

ABSTRAK

ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM HUMAS POLDA LAMPUNG UNTUK MENCEGAH KECELAKAAN DI BANDAR LAMPUNG (ANALISIS MEDIA SIBER PADA AKUN @HUMAS_POLDALAMPUNG)

Oleh

SILVANY CLAUDIA MANURUNG

Permasalahan kecelakaan yang terjadi di Lampung saat ini menjadi alasan Bidang Humas Polda Lampung membuat konten himbauan berkendara dan informasi lalu lintas di Instagram @humas_poldalampung. Humas Polda Lampung memanfaatkan media sosial Instagram dalam menyebarkan informasi, karena berdasarkan data kecelakaan bermotor tahun 2020 kasus kecelakaan yang terjadi di dominasi oleh usia 10-28 tahun dan merupakan pengguna aktif sosial media Instagram. Hal ini menjadi peluang untuk mengurangi tingkat kecelakaan yang terjadi melalui konten informatif dan persuasif yang di unggah oleh akun Instagram @humas_poldalampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dokumen media (*media archive*) dan pengalaman (*experiential stories*) dalam konten himbauan berkendara dan informasi lalu lintas. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif interpretatif yaitu dengan menganalisis data, mengolah data, mendeskripsikan data, dan menarik kesimpulan. Setelah data terkumpul, kemudian dianalisis menggunakan metode analisis media siber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram Humas Polda Lampung berhasil memberikan informasi kepada *follower* melalui analisis (1)dokumen media, dan (2)pengalaman. Adapun efek yang dihasilkan melalui kolom komentar kemudian dianalisis menggunakan analisis sentimen. Adanya perubahan sikap *follower* yang dianalisis menggunakan teori perubahan sikap yaitu kognitif, afektif, dan konatif dari *follower* Instagram secara signifikan memperkuat penelitian ini.

Kata Kunci: Media Siber, Komunikasi Persuasif, Komunikasi Informatif

ABSTRACT

CONTENT ANALYSIS OF THE INSTAGRAM ACCOUNT OF THE LAMPUNG REGIONAL POLICE PUBLIC RELATIONS DIVISION TO PREVENT ACCIDENTS IN BANDAR LAMPUNG (CYBER MEDIA ANALYSIS ON @HUMAS_POLDALAMPUNG ACCOUNT)

By

SILVANY CLAUDIA MANURUNG

The problem of accidents that occur in Lampung today is the reason for the Lampung Police Public Relations Division to create driving appeal content and traffic information on Instagram @humas_poldalampung. Lampung Police Public Relations utilizes Instagram social media in disseminating information, because based on data on motorized accidents in 2020, cases of accidents that occur are dominated by ages 10-28 years and are active users of Instagram social media. This is an opportunity to reduce the level of accidents that occur through informative and persuasive content uploaded by the @humas_poldalampung Instagram account. This research aims to identify media archive and experiential stories in the content of driving advisories and traffic information. In this research, the method used is interpretative descriptive qualitative, namely by analyzing data, processing data, describing data, and drawing conclusions. After the data is collected, it is then analyzed using the cyber media analysis method. The results of this study indicate that Instagram Public Relations of Lampung Police succeeded in providing information to followers through the analysis of (1) media documents, and (2) experience. The effects generated through the comments column were then analyzed using sentiment analysis. The existence of changes in follower attitudes analyzed using the theory of attitude change, namely cognitive, affective, and conative from Instagram followers significantly strengthens this research.

Keyword: Cyber Media, Persuasive Communication, Informative Communication