

ABSTRAK

PENGARUH KONTEN KEORGANISASIAN AKUN TIKTOK @KOMUNIKASIUNILA TERHADAP MINAT MAHASISWA BARU UNTUK BERORGANISASI

OLEH

NABILLA SALSABILA PUTRIE

Media sosial menjadi bagian kehidupan dari manusia. Media sosial merupakan platform digital yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten dan terlibat dalam aktivitas sosial secara online. Media sosial hadir membawa perkembangan internet yang berguna untuk kehidupan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten keorganisasian tiktok HMJ Ilmu Komunikasi Universitas Lampung terhadap minat mahasiswa baru untuk berorganisasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Elaboration Likelihood Model. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Metode survei yang digunakan bertujuan untuk memperoleh data dari tempat tertentu. Jumlah sampel 124 responden berdasarkan rumus slovin. Uji hipotesis menggunakan uji koefisien determinasi (R^2) dan uji signifikansi pengaruh parsial (uji t) Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh konten keorganisasian tiktok HMJ Ilmu Komunikasi Universitas Lampung berpengaruh sebesar 38,7% terhadap variabel minat mahasiswa baru untuk berorganisasi. Sedangkan sisanya 61,3% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis. Maka dapat disimpulkan bahwa model teori Elaboration Likelihood Model pada konten keorganisasian tiktok HMJ Ilmu Komunikasi Universitas Lampung memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa baru untuk berorganisasi. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti, seperti konten-konten dari media sosial ataupun pengaruh dari lingkungan sekitar itu sendiri. Sehingga dapat diketahui seluruh faktor yang mempengaruhi minat berorganisasi mahasiswa.

Kata Kunci : Pengaruh Konten Keorganisasian, Minat Berorganisasi, Tiktok

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE ORGANIZATIONAL CONTENT OF THE TIKTOK @KOMUNIKATIONUNILA ACCOUNT ON STUDENT INTERESTS NEW TO ORGANIZING

By

NABILLA SALSABILA PUTRIE

Social media has become a part of human life. The question medium is platform digital which allows users to interact, share content and engage in social activities online online. Social media is here to bring internet developments that are useful for social life. This research aims to find out how much influence the organizational content of HMJ Communications Science University of Lampung's TikTok organizational content has on new students' interest in organizing. The theory used in this research is theory Elaboration Likelihood Model. This research is quantitative research with a survey method. The survey method used aims to obtain data from certain places. The total sample is 124 respondents based on the Slovin formula. Hypothesis testing uses the coefficient of determination test (R^2) and partial influence significance test (t test) The results of the research show that the influence of the organizational content of HMJ Communications Science University of Lampung's TikTok has an effect of 38.7% on the variable of new students' interest in organizing. Meanwhile, the remaining 61.3% was caused by other factors not researched by the author. So it can be concluded that the theoretical model Elaboration Likelihood Model on the organizational content of HMJ Communication Science University of Lampung's TikTok has an influence on new students' interest in organizing. Recommendations for further research are to examine other factors that were not studied by researchers, such as content from social media or the influence of the surrounding environment itself. So we can find out all the factors that influence students' interest in organizing.

Keywords : *Influence, Organizational Content, Organizational Interest, Tiktok*