

ABSTRAK

PENGARUH SERIAL KARTUN UPIN,IPIN DAN KAWAN-KAWAN TEMA RAMADHAN TERHADAP SIKAP ANAK

**(Studi Pada Siswa dan Siswi Kelas V SD Negeri I Jati Indah Kecamatan Tanjung
Bintang, Kabupaten Lampung Selatan)**

Oleh

NOVA RIZQI PUTRI

Televisi merupakan salah satu jenis media massa yang paling diminati oleh masyarakat karena keunggulannya dalam memanjakan masyarakat melalui kemampuan audio visualnya yang mudah untuk dicerna. Televisi secara universal juga mampu untuk menjangkau audiens dari berbagai lapisan ekonomi masyarakat, yaitu kecil, menengah, maupun atas, serta dapat menjangkau audiens di berbagai daerah, baik di pedesaan maupun perkotaan.

Salah satu tayangan yang disuguhkan oleh televisi adalah film. Namun tidak semua jenis film baik untuk ditonton, khususnya oleh anak-anak. Kita harus dapat memilih tayangan yang baik bagi anak-anak, karena pada umumnya anak-anak suka meniru tindakan yang mereka dapatkan dari televisi. Salah satu tayangan yang baik bagi anak-anak adalah Serial Kartun Upin, Ipin dan Kawan-kawan Tema Ramadhan karena tayangan ini sarat edukasi dan nuansa yang islami. Penelitian ini diangkat karena Serial Kartun Upin, Ipin dan Kawan-kawan merupakan salah satu tayangan yang menjadi fenomena atau *trend* tersendiri di tanah air.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Seberapa besarkah pengaruh serial kartun Upin, Ipin dan Kawan-Kawan Tema Ramadhan terhadap sikap anak?”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh serial kartun Upin, Ipin dan Kawan-Kawan terhadap sikap anak.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil adalah siswa dan siswi kelas V SD Negeri I Jati Indah Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan yang berjumlah 55 orang. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan kuesioner, selanjutnya data dianalisis secara kuantitatif menggunakan rumus regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh serial kartun Upin, Ipin dan Kawan-kawan Tema Ramadhan terhadap sikap anak, yakni sebesar 0.558 atau 55.8% dan sisanya sebesar 44.2% berasal dari variabel lain. Hasil ini termasuk ke dalam kategori cukup. Dengan kata lain, Serial Kartun Upin, Ipin dan Kawan-kawan berpengaruh terhadap sikap anak yaitu sebesar 55.8% sedangkan sisanya yaitu 44.2% sikap anak dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk kedalam fokus penelitian ini