

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN BANK SAMPAH HATIM BERSERI KOTA METRO DALAM MEMBANGUN KEPEDULIAN MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN SAMPAH**

**Oleh**

**ANGGITA PUTRI PRAMESTI**

Fenomena tingginya volume sampah yang melebihi kapasitas tempat pembuangan akhir serta munculnya permasalahan sampah di Kota Metro, seperti membakar sampah, membuang sampah sembarangan, kurang peduli untuk memilah sampah, dan mendaur ulang sampah menimbulkan dampak negatif bagi lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi lingkungan Bank Sampah Hatim Berseri Kota Metro dalam membangun kepedulian masyarakat terhadap pengelolaan sampah. Penelitian ini menggunakan konsep strategi komunikasi lingkungan menurut Manfred Oepen dengan teori komunikasi perencanaan (*theory of planning*) oleh Charles R. Barger dan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan data yang diperoleh dari enam informan yang terdiri dari informan primer, yaitu Bank Sampah Hatim Berseri serta informan sekunder, yaitu Dinas Lingkungan Hidup Kota Metro. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa strategi komunikasi lingkungan Bank Sampah Hatim Berseri Kota Metro dilakukan dengan melakukan penekanan pada kegiatan edukasi secara langsung dari pada penyebaran informasi melalui media. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa perubahan perilaku masyarakat untuk lebih peduli terhadap pengelolaan sampah diikuti pula dengan keberhasilan pengelolaan sampah Kota Metro yang menunjukkan signifikan dengan mencapai target pengurangan sampah 30% dan pengelolaan sampah mencapai 70% sesuai dengan ketentuan Peraturan Presiden Nomor 97 Tahun 2017.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi Lingkungan, Kepedulian Masyarakat, Pengelolaan Sampah.**

## **ABSTRACT**

### **ENVIRONMENTAL COMMUNICATION STRATEGY OF WASTE BANK HATIM BERSERI METRO CITY IN BUILDING PUBLIC AWARENESS OF WASTE MANAGEMENT**

*By*

**ANGGITA PUTRI PRAMESTI**

*The phenomenon of the high volume of waste that exceeds the capacity of landfills and the emergence of waste problems in Metro City, such as burning waste, littering, lack of concern for sorting waste, and recycling waste has a negative impact on the environment. This research aims to find out the environmental communication strategy of the Hatim Berseri Waste Bank in Metro City in building public awareness of waste management. This research uses the concept of environmental communication strategy according to Manfred Oepen with the theory of planning communication by Charles R. Barger and uses a descriptive qualitative method with data obtained from six informants consisting of primary informants, namely the Hatim Berseri Garbage Bank and secondary informants, namely the Metro City Environmental Service. Data collection methods used in-depth interviews, observation, documentation, and literature study. Based on the results of the study, it is known that the environmental communication strategy of the Hatim Berseri Waste Bank in Metro City is carried out by emphasizing direct educational activities rather than disseminating information through the media. The results also show that changes in people's behavior to be more concerned about waste management are followed by the success of Metro City's waste management which shows significant by achieving the 30% waste reduction target and waste management reaching 70% in accordance with the provisions of Presidential Regulation Number 97 of 2017.*

**Keyword: Environmental Communication Strategies, Public Awareness, Waste Management.**