

## **ABSTRACT**

### ***THE PUBLIC RELATIONS STRATEGI OF LPP RRI BANDAR LAMPUNG IN MAINTAINING RELATIONS WITH EXTERNAL STAKEHOLDERS***

By

Trie Angraini

*LPP RRI Bandar Lampung is a Public Radio Broadcasting Institution owned by the Indonesian government. RRI has become one of the most important radio providers in Indonesia, providing a variety of programs covering news, entertainment, music, culture and education. Of course LPP RRI Bandar Lampung requires a Public Relations Strategy to maintain good relations with its external stakeholders.*

*The method used in this research is a quantitative method using several methods such as observation, interviews, documentation, literature study. The purpose of this research is to determine the Public Relations strategy of LPP RRI Bandar Lampung in maintaining relationships with external stakeholders. The results of this research show that the public relations strategies used by LPP RRI Bandar Lampung are Informative Strategy (building credibility, open and transparent information, media relations), Persuasive Strategy (open communication, involving stakeholders in decision making), and Persuasive Strategy (open communication, involving stakeholders in decision making). Strategy Suggestion Components (adequate office buildings, quality meeting facilities, modern communication technology).*

*The strategic activity carried out by LPP RRI Bandar Lampung in maintaining relations with external stakeholders is interactive dialogue, which involves stakeholders to build credibility, information and media relations that are open and transparent.*

***Keywords : Public Relations Strategy, Relationship, Exsternal Stakeholder***

## ABSTRAK

### **STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LPP RRI BANDAR LAMPUNG DALAM MENJAGA RELASI DEENGAN *STAKEHOLDER* EKSTERNAL**

Oleh  
Trie Angraini

LPP RRI Bandar Lampung merupakan Lembaga Penyiaran Radio Publik yang dimiliki oleh pemerintah Indonesia. RRI telah menjadi salah satu penyedia lembaga radio paling penting di Indonesia, menyediakan berbagai program yang mencakup berita, hiburan, musik, budaya, dan pendidikan, tentunya LPP RRI Bandar Lampung membutuhkan Strategi *Public Relations* dalam menjaga relasi yang baik dengan *stakeholders* eksternalnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan melakukan beberapa cara seperti Observasi, Wawancara, Dokumentasi, Studi Pustaka. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi *Public Relations* LPP RRI Bandar Lampung dalam menjaga relasi dengan *stakeholders* eksternal. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi *public relations* yang digunakan LPP RRI Bandar Lampung adalah Strategi Informatif (membangun kredibilitas, informasi terbuka dan transparan, media relations), Strategi Persuasif (komunikasi terbuka, melibatkan *stakeholders* dalam pengambilan keputusan), serta Strategi Komponen Saran (gedung kantor yang memadai, fasilitas pertemuan yang berkualitas, teknologi komunikasi yang modern).

Kegiatan strategi yang dilaksanakan LPP RRI Bandar Lampung dalam menjaga relasi dengan *stakeholder* eksternal adalah Dialog interaktif, Melibatkan *stakeholder* Membangun Kredibilitas, Informasi terbuka dan transparan serta Media relations.

**Kata Kunci : Strategi *Public Relations*, Relasi, *Stakeholder* Eksternal**