

ABSTRACT

ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND MOTIVATIONS RELATED TO ETHNIC BATAK CULTURAL VALUES IN BANDAR LAMPUNG CITY

By

RINALDO SIMBOLON

The purpose of this research is to explore cultural values and analyze the attitudes and motivations of ethnic Batak in entrepreneurship in Bandar Lampung City. This type of research is descriptive with a qualitative approach. The technique of selecting informants using purposive method and determining the number of informants using snowball sampling technique. The data collection techniques used were in-depth interviews, observation, and documentation. The data analysis technique uses interactive model data analysis, and the data validity technique uses source triangulation. The results of this study indicate that the attitudes shown by ethnic Batak in carrying out entrepreneurial activities are disciplined, highly committed, honest, creative and innovative, independent and realistic. While the motivational factors of ethnic Batak in entrepreneurship are profit, freedom, personal dreams and independence. The findings in this study indicate that the 3H cultural value can directly influence Batak people in carrying out entrepreneurial activities. The existence of the Hamoraon, Hagabeon and Hasangapon philosophies helped foster their attitudes and motivations. In realizing these cultural values, it makes them have a high work ethic, hardworking, unyielding, high enthusiasm and competitive spirit in achieving their goals.

Keywords: Attitude, Motivation, Cultural Values, Batak Ethnic, Entrepreneurship

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERKAIT NILAI BUDAYA ETNIS BATAK DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

RINALDO SIMBOLON

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi nilai budaya dan menganalisis sikap dan motivasi etnis Batak dalam berwirausaha di Kota Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pemilihan informan menggunakan metode *purposive* dan penentuan jumlah informan menggunakan teknik *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis data model interaktif, dan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap yang ditunjukkan etnis Batak dalam menjalankan kegiatan wirausaha yaitu memiliki sikap disiplin, komitmen yang tinggi, jujur, kreatif dan inovatif, mandiri dan realistis. Sedangkan faktor motivasi etnis Batak dalam berwirausaha yaitu laba, kebebasan, impian personal dan kemandirian. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa nilai budaya 3H secara langsung bisa mempengaruhi orang Batak dalam menjalankan aktivitas wirausaha. Adanya filosofi *Hamoraon*, *Hagabeon* dan *Hasangapon* turut menumbuhkan sikap dan motivasi mereka. Dalam mewujudkan nilai budaya tersebut, menjadikan mereka memiliki etos kerja yang tinggi, pekerja keras, pantang menyerah, antusias yang tinggi dan semangat kompetitif dalam mencapai tujuannya.

Kata kunci: Sikap, Motivasi, Nilai Budaya, Etnis Batak, Kewirausahaan