

## ABSTRAK

### STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PENDENGAR RADIO DI RRI BANDAR LAMPUNG

By

**Tamalia Amny Syafaroh**

Pada masa sekarang publik relations mulai sangat berkembang seperti yang kita lihat sekarang semakin banyak organisasi atau perusahaan dan instansi memiliki perkembangan yang pesat, kemajuan publik relations dalam sebuah perusahaan maupun dalam sebuah instansi bukan hanya sebagai fungsi untuk menjembatani dan menjaga hubungan baik antara pegawai dan atasan.

Tetapi menjadi jendela bagi perusahaan untuk membuat sebuah perusahaan atau instansi semakin maju dan berkembang seperti yang dilakukan oleh radio republik indonesia saat ini dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi, menciptakan tiga aplikasi yang digunakan sebagai media untuk menyampaikan berita dan informasi kepada seluruh masyarakat dengan adanya aplikasi tersebut dapat meningkatkan jumlah pendengar radio.

Karena dinilai lebih efektif bisa didengar dimana saja melalui ponsel didalam aplikasi tersebut terdapat siaran berita serta live musik, dengan memanfaatkan strategi tersebut dengan baik radio republik indonesia memiliki citra positif di mata masyarakat sehingga banyak berlangganan dengan aplikasi tersebut karena dinilai lebih modern dan canggih tidak hanya orang dewasa tetapi, anak remaja ikut berlangganan pada aplikasi tersebut, radio republik indonesia juga akan berevolusi ke siaran televisi dan memiliki program baru dan menarik pada tahun 2024 atau tahun 2025 kedepan, dengan adanya program tayangan televisi radio republik indonesia akan semakin di kenal oleh masyarakat luas.

**Kata Kunci : Strategi Humas, *Public Relations*, Radio, RRI**

**ABSTRACT****Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pendengar Radio  
Di RRI Bandar Lampung***By**Tamalia Amny Syafaroh*

*Nowadays, public relations is starting to really develop, as we can see that more and more organizations or companies and agencies are experiencing rapid development. The progress of public relations relations in a company or agency not only functions to bridge and maintain good relationships between employees and superiors.*

*but it is a window for companies to make a company more advanced and developed, as is done by radio republic of indonesia today by utilizing advances in information technology, creating the 30 second application which are used as media to convey news and information to the entire community of radio listeners.*

*Because it is considered more effective, it can be heard anywhere via cellphone. In this application there are news broadcasts and live music.*

*by utilizing this strategy well republic of indonesia radio has a positive image from the public, so many people subscribe to the application because it is considered more modern and sophisticated, not only adults, even teenagers subscribe to the application.*

*Radio republik indonesia will also evolve into television broadcasts and have new and interesting programs in 2024 or 2025. With programs broadcasts on television radio republik indonesia will become increasingly well known to the wider public.*

***Key words:*** *PR Strategy, Public Relations, Radio, RRI*