

**STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PENDENGAR RADIO
DI RRI BANDAR LAMPUNG**

(Tugas Akhir)

Oleh

Tamalia Amny Syafaroh
2006071004



**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2024**

**STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PENDENGAR RADIO
DI RRI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Tamalia Amny Syafaroh

Tugas Akhir

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
AHLI MADYA (A.Md.)**

Pada

**Program Studi Diploma III Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung**



**FALKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG**

2024

ABSTRAK

STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PENDENGAR RADIO DI RRI BANDAR LAMPUNG

By

Tamalia Amny Syafaroh

Pada masa sekarang publik relations mulai sangat berkembang seperti yang kita lihat sekarang semakin banyak organisasi atau perusahaan dan instansi memiliki perkembangan yang pesat, kemajuan publik relations dalam sebuah perusahaan maupun dalam sebuah instansi bukan hanya sebagai fungsi untuk menjembatani dan menjaga hubungan baik antara pegawai dan atasan.

Tetapi menjadi jendela bagi perusahaan untuk membuat sebuah perusahaan atau instansi semakin maju dan berkembang seperti yang dilakukan oleh radio republik indonesia saat ini dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi, menciptakan tiga aplikasi yang digunakan sebagai media untuk menyampaikan berita dan informasi kepada seluruh masyarakat dengan adanya aplikasi tersebut dapat meningkatkan jumlah pendengar radio.

Karena dinilai lebih efektif bisa didengar dimana saja melalui ponsel didalam aplikasi tersebut terdapat siaran berita serta live musik, dengan memanfaatkan strategi tersebut dengan baik radio republik indonesia memiliki citra positif di mata masyarakat sehingga banyak berlangganan dengan aplikasi tersebut karena dinilai lebih modern dan canggih tidak hanya orang dewasa tetapi, anak remaja ikut berlangganan pada aplikasi tersebut, radio republik indonesia juga akan berevolusi ke siaran televisi dan memiliki program baru dan menarik pada tahun 2024 atau tahun 2025 kedepan, dengan adanya program tayangan televisi radio republik indonesia akan semakin di kenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Strategi Humas, *Public Relations*, Radio, RRI

ABSTRACT**Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pendengar Radio
Di RRI Bandar Lampung***By**Tamalia Amny Syafaroh*

Nowadays, public relations is starting to really develop, as we can see that more and more organizations or companies and agencies are experiencing rapid development. The progress of public relations relations in a company or agency not only functions to bridge and maintain good relationships between employees and superiors.

but it is a window for companies to make a company more advanced and developed, as is done by radio republic of indonesia today by utilizing advances in information technology, creating the 30 second application which are used as media to convey news and information to the entire community of radio listeners.

Because it is considered more effective, it can be heard anywhere via cellphone. In this application there are news broadcasts and live music.

by utilizing this strategy well republic of indonesia radio has a positive image from the public, so many people subscribe to the application because it is considered more modern and sophisticated, not only adults, even teenagers subscribe to the application.

Radio republik indonesia will also evolve into television broadcasts and have new and interesting programs in 2024 or 2025. With programs broadcasts on television radio republik indonesia will become increasingly well known to the wider public.

Key words: *PR Strategy, Public Relations, Radio, RRI*

Judul Tugas Akhir : **Strategi Humas dalam Meningkatkan Pendengar
di RRI Bandar Lampung**

Nama Mahasiswa : **Jamalia Amny Syafaroh**

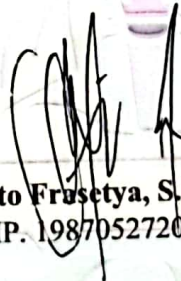
Nomor Pokok Mahasiswa : 2006071004

Program Studi : D III Hubungan Masyarakat

Falkultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

MENYETUJUI

1. Dosen Pembimbing



Vito Fransetya, S.Sos.,M.Si.
NIP. 198705272019031011

2. Ketua Program Studi Diploma III Hubungan Masyarakat



Dr. Ibrahim Besar, S.Sos.,M.Si.
NIP. 196803212002121001

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji Tugas Akhir

Ketua : Vito Frasetya, S.Sos., M.Si.



Penguji Umum : Ahmad Rudy Fardiyan, S.Sos., M.Si.



2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dra. Ida Nurhaida, M.Si.
NIP. 196108071987032001

Tanggal Lulus Ujian Tugas Akhir : 4 Juli 2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tamalia Amny Syafaroh
NPM : 2006071004
Jurusan : Ilmu komunikasi
Alamat Rumah : Dusun 1 lubuk rukam kec. Peninjauan kab. Baturaja
sumatra selatan.
No Handphone : 081273955267

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul **"Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pendengar Di RRI Bandar Lampung"** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Bukan plagiat (milik orang lain) ataupun dibuatkan oleh orang lain. Apabila dikemudian hari hasil penelitian Tugas Akhir saya, ada pihak yang merasa keberatan. Maka saya bertanggung jawab dengan peraturan yang berlaku siap dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dalam keadaan tekanan pihak manapun.

Bandar Lampung, 4 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Tamalia Amny Syafaroh
NPM. 2006071004

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 04 Mei 2001. Anak tunggal dari pasangan Bapak Eman Suherman dan Ibu Iriana Laila. Penulis mulai menempuh pendidikan formal Sekolah Dasar Negeri (SDN) 151 Oku Lubuk Rukam yang diselesaikan pada tahun 2013.

Sekolah Menengah Pertama (SMPN) 06 Oku Peninjauan yang diselesaikan pada tahun 2016. Sekolah Menengah atas (SMAN) 07 Oku Peninjauan yang di selesaikan pada tahun 2019, Pada tahun 2020 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Diploma III Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Sosial Universitas Lampung melalui jalur simanila Vokasi dan pada akhir perkuliahan. Penulis melaksanakan magang di RRI Bandar Lampung pada bagian bidang Pemberitaan dan Siaran 40 hari dari tanggal 04 Januari sampai 28 Februari 2023.

MOTTO HIDUP

”Tidak peduli berapa lama proses mu yang penting tidak menyerah untuk mendapatkan yang kau mau”

(Tamalia amny s.)

”Jika allah bisa merubah malam menjadi siang maka allah mampu merubah takdir hamba nya”

(QS.Ali’Imran : 27)

”Jangan bosan ber doa karna mustahil Allah tidak mengabulkan doa mu”

”Perbaiki hubungan dengan sang pencipta maka hidup mu akan berubah”

(Tamalia amny s.)

PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya

Alhamdulillahirobbil'alamin teriring rasa syukur, teriring rasa syukurku kepada sang pencipta allah yang maha besar atas kuasanya yang selalu mengiringi perjalanan hidupku dan mempermudah segala urusanku serta Nabi Muhammad SAW yang selalu melimpahkan nikmat dan karunia-nya serta kebahagiaan bagi setiap umatnya.

Ku persembahkan karya kecil ini kepada :

Mama tercinta "Iriana Laila"

Ayah tercinta "Eman Suherman"

Ma, yah.... Terimakasih mama dan ayah telah menjaga lia dari lia kecil sampe sekarang, terimakasih atas kasih sayang nya Selama ini terimakasih juga atas doa doa dari mama dan ayah berkat doa mama dan ayah lia bisa melewati semuanya kelulusan lia ini untuk mama sama ayah...

Untuk teman-temanku

Terimakasih semua semangat dan motivasi yang kalian berikan selama ini, makasih selalu mendengarkan cerita aku tangisan aku selama menyusun Tugas Akhir ini akhirnya aku bisa ada di titik sekarang terimakasih buat Erlina, Aldo, Rozi, Mira, Tika, Bayu dan semua nya yang tidak bisa aku sebut in disini semua.

Untuk sahabatku

Maya Gustina makasih banyak ya sudah menjadi pendengar baik, menjadi teman di segala kondisi terimakasih semuanya intinya kamu yang tau banget nangis nya aku dikosan ngerjain skripsi ini Alhamdulillah sekarang udah selesai.

Untuk Dosen yang terlibat tanpa henti-hentinya saya ucapkan terimakasih telah membimbing dan memberikan saya banyak pengalaman berharga selama saya menempuh dunia perkuliahan

SANWACANA

Bismilahirrohmannirorohim puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-nya Tugas Akhir ini dapat di selesaikan.

Tugas Akhir dengan judul Strategi Humas Dalam Memanfaatkan Media Digital Untuk Meningkatkan Pendengar Radio DI RRI Bandar Lampung Adalah salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Hubungan Masyarakat DI universitas Lampung.

Dalam Kesempatan Ini Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir Lusmeilia Afriani, D.E.A.,I.P.M Selaku Rektor Universitas Lampung
2. Dra. Ida Nurhaida. M.Si Selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
3. Bapak Dr.Ibrahim Besar, M.Si Selaku Ketua Program Studi Diploma III Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Lampung
4. Bapak Vito Frasetya, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Ahmad Rudy Fardiyah,. S.Sos., M.Si Selaku dosen penguji saya yang memberikan waktu nya untuk memberikan pengarahan dan saran pada tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen pengajar diploma III Hubungan Masyarakat Uiversitas Lampung Yang telah memberikan ilmu dan pengalaman nya kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Lampung
7. Untuk ayah dan Mama terimakasih telah menjadi orang tua yang baik dan penuh cinta serta kesabaran mendukung dan memberikan penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis yang tidak dapat penulis sebutkan terimakasih telah menemani penulis perproses meskipun tidak sampai selesai, terimakasih telah menjadi seseorang yang telah

mengajarkan pendewasaan sekaligus mengajarkan arti ke iklasan untuk hal yang tidak bisa di tebak

9. Terakhir terimakasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan tidak pernah menyerah sampai dengan saat ini akhirnya Tugas akhir ini selesai setelah melewati banyak proses.

Wassalamualaikum warahmatulahi wabarakatuh.....

Bandar Lampung 4 Juli 2024
Hormat saya.

Tamalia Amny Syafaroh
NPM.2006071004

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
MENYETUJUI.....	iv
MENGESAHKAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
SANWACANA	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fungsi Humas pada Radio.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Manfaat dan Kegunaan Tugas Akhir	3
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi	5
2.1.1 Pengertian Strategi	5
2.1.2 Strategi RRI dalam Meningkatkan Pendengar Radio	6
2.1.3 Pengaruh Teknologi informasi pada radio	9
2.2 Pengertian Humas pada Radio	11
2.2.1 Pengertian Humas	11
2.3 Tugas Humas Internal dan Eksternal Pada Radio	12
2.3.1 Pengertian Humas Internal	12
2.3.2 Pengertian Humas Eksternal	12
2.3.3 Peran Humas Pada Radio	13
2.4 Sejarah Radio	13
BAB III SEJARAH INSTANSI	
3.1 Sejarah RRI (Radio Republik Indonesia).....	16
3.2 Perkembangan Radio RRI Bandar Lampung	17
3.3 Visi dan Misi Radio Republik Indonesia (RRI Bandar Lampung)	18
3.4 Struktur Organisasi.....	19
3.5 Makna Dan Logo Perusahaan	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	25
4.1.1 Untuk mengetahui strategi humas yang dapat meningkatkan pendengar radio.	25
4.2 Pembahasan	27
4.2.1 Strategi Humas Untuk Meningkatkan Pendengar Radio	28

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Saran.....	35

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN.**

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Logo Aplikasi RRI Digital	7
2. Peresmian sebuah Aplikasi RRI.....	9
3. Diagram Pendengar Radio Dari Tahun 2020-2023.....	9
4. Struktur Organisasi LPP RRI Bandar Lampung	20
5. Logo Radio Republik Indonesia (RRI) Bandar Lampung	21
6. Data Pendengar Acara.....	25
7. Diagram Pendengar Radio Dari Tahun 2020-2023.....	26
8. Logo Aplikasi RRI Digital	28
9. Diskusi Pembuatan Konten	42
10. Melakukan rekap KBRN.....	43

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Humas (Public Relations) proses interaksi dimana humas menciptakan opini publik sebagai input yang menguntungkan kedua belah pihak. Menanamkan pengertian menumbuhkan motivasi dan partisipasi publik bertujuan menanamkan keinginan baik kepercayaan, saling adanya pengertian, dan citra yang baik dari publiknya. Secara etimologis, *Public Relations* terdiri dari dua kata yaitu "public" yang berarti publik dan "relations" yang berarti hubungan-hubungan. Jadi, *Public Relations* adalah hubungan-hubungan dengan publik/masyarakat (Suhadang Kustadi, 2004:29).

Ditinjau dari badan pusat statistik menunjukan bahwa pada tahun 2020 minat penganar mencapai 22.759 juta, Pada tahun 2021 minat pendengar radio RRI sebanyak 9.85 juta, Pada tahun 2022 pendengar radio mencapai 5.6 juta pendengar. Hal ini terjadi karena kemajuan teknologi yang semakin pesat membuat pendengar radio di (RRI), Semakin menurun karena banyak media yang menyiarkan berita yang dinilai lebih canggih dan lebih modern di bandingkan dengan penyiaran berita di radio, dan telah banyak tayangan pada stasiun televisi yang menayangkan berita sehingga pendengar radio berkurang.

Upaya yang dilakukan untuk mengembalikan minat pendengar radio republik indonesia adalah dengan dihardikannya aplikasi RRI Digital. RRI mengharapkan dengan adanya aplikasi ini masyarakat indonesia semakin banyak untuk mendengarkan radio terutama radio RRI.

Dengan demikian, peneliti mengambil topik Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pendengar Radio Di Rri Bandar Lampung. Diharapkan dari aplikasi ini dapat mengetahui apakah RRI digital mampu meningkat minat pendengar radio di RRI bandar lampung.

1.2 Fungsi Humas pada Radio

Fungsi humas pada radio adalah : memelihara hubungan komunikasi yang baik karena memang merupakan kegiatan humas dan salah satu juru bicara di lembaga seperti pada radio mengenai informasi apa saja yang mengenai tentang radio seperti contoh nya aplikasi yang di ciptakan oleh (RRI) mungkin sebagian masyarakat belum mengetahui fungsi aplikasi tersebut apa saja tugas humas memberikan informasi tentang aplikasi tersebut dan menjelaskan apa tujuannya membuat aplikasi tersebut agar masyarakat memahami maksud dan tujuannya, humas juga berperan dalam juru bicara dalam lembaga untuk mengklarifikasi masalah yang mungkin terjadi pada suatu lembaga untuk menjelaskan masalah yang ada kepada masyarakat secara terperinci.

Menurut Dominie dalam Morissan (2008: 15) fungsi humas mencakup hal hal sebagai berikut:

- a. Humas memiliki kaitan erat dengan opini public. Pada satu sisi praktisi humas berupaya untuk mempengaruhi public agar memberikan opini yang positif bagi organisasi atau perusahaan namun pada sisi lain humas harus berupaya mengumpulkan informasi dari khalayak dan melaporkannya kepada atasan jika informasi tersebut berpengaruh kepada atasan
- b. Humas memiliki kaitan erat dengan komunikasi praktisi humas bertanggung jawab menjelaskan tindakan perusahaan kepada khalayak yang berkepentingan selalu tertarik dengan apa saja yang berkaitan dengan perusahaan atau lembaga.

1.3 Rumusan Masalah

1. Untuk mengetahui strategi humas yang dapat meningkatkan pendengar radio?
2. Untuk mengetahui langkah apa yang dilakukan humas untuk meningkatkan pendengar radio?

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui apakah strategi humas berhasil untuk meningkatkan pendengar pada radio.

1.5 Manfaat dan Kegunaan Tugas Akhir

Melalui penelitian penulis mengharapkan tercapainya manfaat dan kegunaan dari tugas akhir ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam pengembangan pemanfaatan media *digital* dalam meningkatkan pendengar di RRI Bandar Lampung dengan membuat 3 aplikasi.

2. Manfaat Praktisi

Bagai instansi/ RRI Bandar Lampung bisa untuk bahan masukan dalam merancang program yang lebih baik dan sebagai bahan masukan untuk mempersiapkan program yang lain bagi mahasiswa menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan mengerjakan tugas akhir. Bagi masyarakat umum sebagai bahan kajian umum sebagai bahan pengetahuan dan menjadi bahan pengumpulan data bila ada yang mengadakan sebuah penelitian.

3. Akademisi

Penulis diharapkan mampu memberikan pemahaman dan menambah pengetahuan kehumasan secara umum dan dapat menjadi bahan untuk pengetahuan pemahaman tentang RRI Bandar Lampung. Selain itu manfaat yang diperoleh dengan adanya tugas akhir dapat memberikan hasil yang baik dan relevan bagi mahasiswa. Sedangkan manfaat tugas akhir bagi umum adalah sebagai bahan bacaan dan memperoleh informasi, pengetahuan baru tentang RRI Bandar Lampung.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang harus digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini antara lain:

a. Observasi

Penulis mengamati dan mengambil data langsung pada saat melakukan magang pada tanggal 04 Januari-28 febuari 2023 di RRI Bandar Lampung.

b. Wawancara

Wawancara merupakan komunikasi langsung yang dilakukan dengan proses Tanya jawab kepada narasumber untuk memperoleh sebuah informasi dan keterangan yang dibutuhkan dalam penulisan tugas akhir. Wawancara dilakukan dengan mempersiapkan pertanyaan sesuai dengan penggalian data yang diperlukan dan kepada siapa wawancara Dokumentasi.

c. Dokumentasi

Merupakan cara pengumpulan data yang ada di RRI Bandar Lampung metode ini juga mendukung penulis agar data yang dihasilkan bisa konkrit dan sesuai.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Strategi

2.1.1 Pengertian Strategi

Setiap perusahaan, instansi, bahkan sebuah lembaga pasti membutuhkan sebuah strategi untuk membuat sebuah perusahaan atau instansi makin berkembang dan maju. Seperti Radio Republik Indonesia yang menggunakan strategi yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dengan menciptakan sebuah aplikasi RRI Digital. Hal ini berfungsi untuk membantu menyebarkan berita pada masyarakat luas dengan aplikasi yang lebih modern.

Pada awalnya aplikasi ini dibuat tidak banyak masyarakat yang mengetahui, oleh sebab itu Radio Republik Indonesia (RRI), melakukan sosialisasi tentang aplikasi tersebut kepada masyarakat. sosialisasi tersebut dilakukan dengan tujuan agar masyarakat mengetahui fungsi aplikasi tersebut dan menarik perhatian masyarakat untuk menggunakan aplikasi tersebut dan berlangganan di aplikasi (RRI).

Sehingga dengan adanya sosialisasi tersebut masyarakat dapat mengetahui fungsi serta kelebihan aplikasi tersebut serta radio lebih dikenal oleh masyarakat luas. Aplikasi ini mendapatkan penilaian positif dari masyarakat luas karena dapat mengikuti perkembangan teknologi dan menggunakan teknologi dengan baik, dapat meningkatkan citra positif sebuah instansi di mata masyarakat. strategi ini digunakan selain untuk meningkatkan pendengar radio secara tidak langsung digunakan untuk memberikan informasi pada masyarakat bahwa Radio Republik Indonesia (RRI), telah berubah menjadi Radio berbasis *Digital* sehingga membuat Radio Republik Indonesia menjadi (RRI) *Digital*.

Strategi berasal dari kata Yunani "*strategos*" yang berarti jenderal. Oleh karena itu, kata strategi secara harfiah berarti "seni dan jenderal". Kata ini mengacu pada apa yang merupakan perhatian utama manajemen puncak organisasi secara khusus. Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu didalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja. memiliki tema

mengidentifikasi faktor pendukungnya sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional efisiensi dalam pendanaan dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif.

Strategi menunjukkan arahan umum yang hendak di tempuh oleh organisasi untuk mencapai tujuannya. Strategi ini merupakan rencana besar dan rencana penting setiap perusahaan yang dikelola secara baik memiliki strategi walaupun tidak dinyatakan secara eksplisit. Mengenai definisi strategi berikut ini akan disebutkan beberapa definisi:

1. Menurut Alfred Chandler, strategi adalah penetapan sasaran dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang di perlukan untuk mencapai tujuan.
2. Menurut Kenneth, strategi adalah pola sasaran maksud atau tujuan kebijakan atau rencana penting untuk mencapai tujuan itu yang dinyatakan dengan cara seperti menetapkan bisnis jenis yang akan menjadi di kelola oleh perusahaan.
3. Menurut Konichi, strategi adalah keunggulan bersaing satu-satunya maksud perencanaan memperoleh efisien mungkin, kedudukan paling akhir yang dapat dipertahankan dalam menghadapi pesaing-pesaingnya jadi strategi perusahaan merupakan upaya mengubah kekuatan perusahaan yang sebanding dengan kekuatan pesaing-pesaing nya dengan cara yang paling efisien.

Seperti instansi lain radio menggunakan strategi untuk meningkatkan pendengar dengan cara memanfaatkan perkembangan teknologi Radio Republik Indonesia. Menciptakan 3 Aplikasi yang tujuan agar RRI di nilai semakin maju dan semakin berkembang oleh masyarakat dengan memanfaatkan teknologi

2.1.2 Strategi RRI dalam Meningkatkan Pendengar Radio

Radio Republik Indonesia (RRI), merupakan sebuah instansi yang bergerak dibidang lembaga penyiaran publik yang bertugas sebagai penyebar berita serta informasi dalam bentuk suara sebagian besar masyarakat hanya mengetahui bahwa radio menyebarkan berita melalui suara sehingga, masyarakat yang mendengarkan siaran radio sebagai salah satu media pembawa berita. sebgaiian

besar masyarakat beralih kepada siaran yang lebih modern seperti televisi, you tube dan tiktok yang dinilai lebih modern dan canggih. Hal ini karena masyarakat dapat melihat gambar serta mendengarkan suara secara bersamaan. Berbeda dengan radio yang hanya menghasilkan suara saja.

Dengan adanya permasalahan tersebut pendengar radio menjadi menurun. Menurunnya karena pendengar Radio Republik Indonesia memanfaatkan kemajuan teknologi digital dan beralih menjadi Radio berbasis digital atau (RRI digital). RRI membawa somboyan berita “ diujung jari” Setelah berubah menjadi berbasis digital. Radio Republik Indonesia (RRI), menciptakan sebuah aplikasi bernama RRI Digital yang memiliki fungsi untuk membantu menyebarkan informasi dan berita, pada setiap aplikasi memiliki program serta layanan yang lengkap



Gambar 1. Logo Aplikasi RRI Digital

Aplikasi RRI Digital, merupakan aplikasi yang dibuat RRI dengan memanfaatkan kemajuan teknologi merupakan strategi untuk meningkatkan pendengar radio di Radio Republik Indonesia (RRI), untuk menyebarkan berita dengan media yang lebih modern, aplikasi ini di tidak hanya di rancang untuk menyebarkan berita kepada masyarakat tetapi sebagai media hiburan karena pada aplikasi ini terdapat fiktur layanan yang berbeda – beda terdapat layanan radio visual, nikmati siaran radio live streaming dari seluruh progma jaringan RRI,serta dapat berinteraksi dengan sesama pengguna aplikaasi melalui fiktur live chat Menurut (PPID Berita informasi LPU) Dengan selogan RRI di ujung jari

sebanyak 188 siaran radio secara live streaming dari seluruh siaran radio RRI dapat diakses dalam aplikasi tersebut, Pada aplikasi ini juga menjadi gudang lagu – lagu berbagai genre serta lagu lagu dari berbagai daerah terdapat 500.000 lagu termasuk lagu anak-anak.

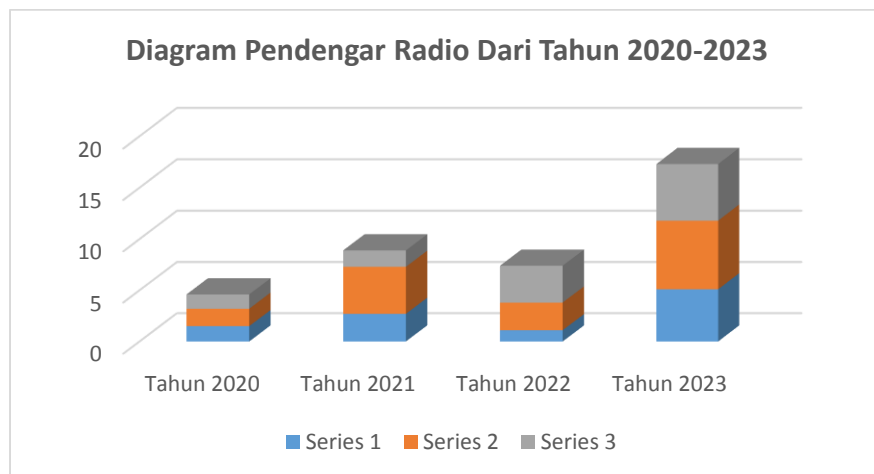
Terdapat banyak berita ter update sehingga masyarakat dapat membaca berita ter update dari berbagai daerah nasional hingga internasional Menurut (RRI bidang LPU) Terdapat banyak jenis berita yang dapat di akses oleh pengguna aplikasi, dari berita ekonomi, politik, sosial pendidikan dan lainya selain membaca berita masyarakat dapat mendengarkan siaran berita dan menonton siaran berita baik berita dalam negeri atau berita luar negeri dengan berbagai jenis, selain berita terdapat podcast yang dapat ditonton baik dengan tema yang menginspirasi masyarakat, maupun tentang horor dan percintaan. Pada aplikasi ini juga dapat menyimpan musik atau siaran favorit sehingga dapat diputar ulang.

Dengan terciptanya aplikasi ini masyarakat akan mendapatkan informasi berita dimana saja dan kapan saja karna hanya mendengarkan aplikasi melalui ponsel dapat menikmati siaran berita ter update. Aplikasi ini di buat pada 31 januari 2023. Dalam kesempatan tersebut turut hadir pemerhati penyiaran yang juga ketua panitia kerja (panja) DPR RI, dalam perumusan undang-undang nomor 32 tahun 2002 tetang penyiaran dia mengapresiasi perubahan yang dilakukan oleh RRI dengan aplikasi teknologi yang lebih akrab dengan generasi muda harapannya agar radiio dan aplikasi ini bisa menjaadi radio internasional.



Gambar 2. Peresmian Aplikasi RRI

Dengan adanya aplikasi tersebut dapat meningkatkan pendengar radio sesuai dengan data yang dipublikasikan oleh (PPID LPP RRI):



**Gambar 3. Diagram Pendengar Radio Dari Tahun 2020-2023
(Sumber: LPU 2023)**

2.1.3 Pengaruh Teknologi informasi pada radio

Pengaruh teknologi informasi pada radio memiliki pengaruh yang besar karena semakin berkembangnya teknologi membuat semuanya berbasis *digital* termasuk pada Radio Republik Indonesia (RRI), Dengan mengikuti

perkembangan teknologi membuat RRI, Menciptakan tiga aplikasi yang dapat berfungsi untuk menyebarkan berita, informasi yang sedang berkembang di masyarakat melalui aplikasi, RRI *Play go*, RRI 30 Detik, *Be young* yang menyebarkan berita politik, berita ekonomi, berita pendidikan, berita olahraga berita kriminal dan berita lainnya selain berita terdapat hiburan *live streaming* musik, serta terdapat podcast, seiring dengan pengaruh perkembangan informasi RRI, menggunakan internet, untuk menyebarkan berita online melalui website resmi RRI, berita yang terdapat pada aplikasi tersebut berupa suara, berbeda dengan berita yang ada pada website yang berbentuk tulisan.

Sebelum adanya pengaruh perkembangan teknologi informasi, RRI menggunakan media cetak untuk menyebarkan berita, informasi paada masyarakat luas seperti koran, majalah, dan bulutin. menyebarkan berita melalui media cetak kurang diminati oleh masyarakat dan sebagian besar hanya orang dewasa saja yang membaca berita dari media cetak.

Menurut Daniswara Hermantanti (2008:5) teknologi informasi tentu memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap radio dalam menyebar luaskan informasi kepada masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan radio yang semakin pesat mengikuti kemajuan perkembangan teknologi. Sebelum revolusi memanfaatkan perkembangan teknologi, radio menggunakan gelombang atau signal AM dan FM. Gelombang AM merupakan metode pertama kali yang digunakan untuk menyiarkan radio komersil. Merupakan salah satu bentuk modulasi sinyal informasi yang digabungkan dengan sinyal pembawa berdasarkan perubahan amplitudonya. Bentuk modulasi besarnya amplitudo sinyal informasi mempengaruhi besarnya amplitudo dari *caRRier* tanpa mempengaruhi besarnya frekuensi sinyal pembawa amplitudo. Sinyal pembawa berubah-ubah sesuai dengan perubahan amplitudo sinyal informasi. Frekuensi AM 500 Hz-1600 KHz dan panjang gelombang atau amplitudo AM 1600 KHz-30000 KHz. Jika direntangkan dengan satuan meter, jangkauan sinyal AM bisa mencapai puluhan ribu kilometer.

Sedangkan gelombang atau signal FM merupakan sebuah bentuk modulasi dimana frekuensi sinyal pembawa divariasikan berdasarkan amplitudo signal informasi rentang frekuensi 88 MHz sampai 108, sehingga gelombang ini

dikategorikan sebagai *very high frequency* (VHF), panjang gelombang nya di bawah 1000 Khz, sehingga jangkauan sinyalnya tidak jauh. Seiring dengan berjalannya waktu, radio beralih menggunakan radiasi sinyal elektromagnetik yang merambat melalui atmosfer atau ruang hampa udara untuk mengirimkan gelombang suara dengan cara modulasi. Kemajuan radio dapat terus berkembang dengan memanfaatkan teknologi sehingga radio dapat menyebarkan berita melalui internet untuk disebar luaskan kepada masyarakat sehingga masyarakat tidak tertinggal dengan berita yang sedang berkembang di masyarakat.

Dengan kemajuan teknologi tersebut, muncullah banyak berita *online*. Tidak hanya memanfaatkan internet tetapi memanfaatkan media *digital* sehingga RRI mampu menciptakan aplikasi yang yang dapat mendengarkan siaran berita kriminal, ekonomi, pendidikan, sosial dan lainnya serta dapat mendengarkan *podcast* cerita inspiratif sebagai motivasi bagi pendengar serta sarana hiburan. Terdapat layanan musik sehingga aplikasi tersebut tidak hanya menyiarkan berita tapi sebagai sarana hiburan bagi pendengar radio.

2.2 Pengertian Humas Humas pada Radio

2.2.1 Pengertian Humas

Humas (Public Relations) proses interaksi dimana humas menciptakan opini publik sebagai input yang menguntungkan kedua belah pihak. Menanamkan pengertian menumbuhkan motivasi dan partisipasi publik bertujuan menanamkan keinginan baik kepercayaan, saling adanya pengertian, dan citra yang baik dari publiknya. Secara etimologis, *Public Relations* terdiri dari dua kata yaitu "*public*" yang berarti publik dan "*relations*" yang berarti hubungan-hubungan. Jadi, *Public Relations* adalah hubungan-hubungan dengan publik/masyarakat (Suhadang Kustadi, 2004:29).

Konsep humas menurut IPRA (*International Public Relations Assciation*) adalah fungsi manajemen yang khas mendukung pembinaan dan pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dan publiknya mengenai komunikasi, pengertian, penerimaan dan kerjasama (Arifin, 2002). Pemahaman konsep dan pengertian humas itu seperti apa juga dapat dilihat dari pendapat *British: Institute Of Public Relations* (IPR), humas adalah keseluruhan upaya yang dilakukan secara

terencana dan berkesinambungan rangka menciptakan dan memelihara niat baik (good-will) dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayak.

2.3 Tugas Humas Internal dan Eksternal Pada Radio

2.3.1 Pengertian Humas Internal

Humas internal adalah salah satu bentuk kegiatan yang menitik beratkan kegiatannya ke dalam istilah maksudnya kegiatan itu hanya berlaku kepada bentuk hubungan dengan publik yang ada di dalam sebuah instansi atau perusahaan (RRI) (Djaja 2001: 25) pengertian publik dalam hal ini dibatasi pada pengertian kelompok individu yang terlibat pada satu kegiatan dan diikat oleh satu perhatian dan kepentingan perusahaan guna mencapai satu tujuan dalam hal ini mencakup kegiatan:

- a. Memberikan pemahaman kepada seluruh bidang yang ada memberi pemahaman kinerja operasional yang ada pada bidang kelembagaan
- b. Memberikan pemahaman dari visi dan misi dari RRI untuk di capai bersama dalam tujuan organisasi. Untuk memajukan organisasi atau sebuah lembaga itu sendiri.

2.3.2 Pengertian Humas Eksternal

Humas Eksternal adalah publik yang berkepentingan dan berada di luar perusahaan contohnya yang berkaitan pada masyarakat (Aswad 2012: 19) publik eksternal memiliki pengaruh kuat terhadap kinerja organisasi perusahaan pengaruh tersebut di perlihatkan melalui penilaian serta opini yang berkembang di masyarakat luas. Tugasnya antara lain, yaitu:

- a. Sebagai juru bicara sebuah kelembagaan kepada masyarakat luas
- b. Sebagai salah satu sumber informasi bagi masyarakat yang ingin mengetahui tentang radio dalam satu perusahaan
- c. Memberikan keterangan apapun terhadap hal yang terjadi pada suatu lembaga

2.3.3 Peran Humas Pada Radio

Menurut Howard Bonham (2005) Humas merupakan suatu bagian yang sangat vital bagi suatu lembaga dapat menjadi konselor suatu media tentang pentingnya peran humas dalam operasional sebuah media penyiaran radio yang bertugas untuk memberikan tentang berbagai informasi.

Humas tidak hanya berfungsi untuk membentuk dan menyampaikan pesan kepada masyarakat tetapi membantu setiap krisis maupun masalah yang menimpa instansi tersebut. Semakin berkembangnya krisis - krisis media maupun kebutuhan informasi maka semakin banyak pula media penyiaran yang ada di Indonesia, sehingga dengan berkembangnya media penyiaran persaingan media menjadi sangat kuat dan besar. Peran humas terhadap radio harus mampu mengikuti perkembangan zaman agar tidak tertinggal dengan kemajuan media lainnya sehingga menetapkan strategi yang sesuai untuk meningkatkan citra positif terhadap public. Serta mencari cara untuk dapat bersaing dengan media lainnya untuk membuat instansi radio semakin maju.

Adapun cara yang dilakukan dapat bermacam- macam jenisnya mulai dari cara dan metode kinerja yang baik sehingga program - program yang dilakukan dapat menarik perhatian pendengar radio seperti yang dilakukan oleh (RRI). Radio republik indonesia menciptakan aplikasi yaitu aplikasi RRI *Play go*, be youg sehingga pendengar radio dapat mendengarkan siaran radio melalui ponsel siarannya beragam seperti, siaran *live streaming* musik, *podcast*, siaran berita, politik, ekonomi, pendidikan dan lainnya.

Humas juga berperan untuk melakukan observasi ke lapangan langsung sebelum menyebar luaskan berita kepada masyarakat, observasi lapangan dilakukan untuk memastikan berita yang akan disebar luaskan benar terjadi sesuai dengan fakta fakta yang ada di lapangan.

2.4 Sejarah Radio

Menurut Scott M. Cutlip Allen (2006) sejarah radio diawali oleh Guglieimo Marcorroni yang merupakan bapak penemu radio. Pada awal penemuannya di tahun 1890 marcorroni mencoba mengirimkan pesan berupa kode morse lewat

gelombang radio pada masa itu disebut sebagai telegraf nirkabel karena radio mengirimkan pesan melalui gelombang radio bukan melalui kabel seperti telegraf.

Pada saat itu radio terus berkembang dari awal tahun 1920 tercatat sebagai titik awal radio di awal tahun tersebut, radio mulai menjadi bagian terpenting dalam kehidupan manusia radio mulai dikomersialkan, di stasiun di eropa menyiarkan berita, drama, sampai musik tidak hanya berperan sebagai sarana hiburan masyarakat, radio pada saat itu juga memiliki peran penting dalam perang dunia ke 1 dan ke 2 sebagai alat komunikasi dan penyebar informasi.

Pada tahun 1920 radio terus berkembang di seluruh penjuru dunia termasuk di Indonesia terutama ketika setelah masa penjajahan kemerdekaan Negara republik Indonesia munculnya radio republik Indonesia (RRI). Pada awal masuknya radio di Indonesia dimulai oleh Batavia radio vereniging (BRV) pada 16 Juni 1925 di Batavia atau Jakarta, siaran radio pada 1945 menjadi awal lahirnya radio republik Indonesia (RRI), pada saat itu bangsa Indonesia baru merdeka dari penjajahan dan tidak mengetahui apa yang akan dilakukan terlebih radio luar negeri pada saat itu mengabarkan bahwa belanda akan kembali menjalankan kekuasaannya di Indonesia.

Pada saat itu rakyat Indonesia yang sebelumnya aktif di radio menyadari bahwa radio adalah alat yang sangat penting, sangat dibutuhkan oleh pemerintah Indonesia untuk menyebar luaskan informasi dan dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi. Kemudian sebanyak delapan delegasi Indonesia sebelumnya yang tergabung di radio *Hosu kyoku* menggelar pertemuan bersama pemerintah Indonesia di Jakarta yang mengikuti pertemuan delegasi radio saat itu adalah Aang Kadarusman, Soehardi, Soetarji, Hardjolu Soemarmadi Sudo Marto, Harto, dan Malady. Mengadakan pertemuan bersama pemerintah pada 11 September 1945 tepatnya pukul 17.00 di belakang gedung *Raad Van Indje Pejambon* Jakarta.

Pertemuan tersebut menghasilkan kesimpulan, diantaranya dibentuknya persatuan radio republik Indonesia yang akan meneruskan penyiaran di stasiun di jawa, mempersembahkan RRI sebagai alat komunikasi dengan rakyat kepada presiden dan pemerintah, RRI sebagai alat komunikasi dengan rakyat juga

himbauan agar semua hubungan antara pemerintah dan RRI disalurkan melalui Abdurahman Saleh.

Menurut Glen M. Brooma (2011) pada awal kemerdekaan Negara Republik Indonesia, radio hanya digunakan untuk kepentingan pemberitahuan keadaan negara dari penjajah yang ingin kembali menguasai Negara Indonesia serta kepentingan antara pemerintah negara. Waktu itu radio menyebarkan berita menggunakan gelombang atau signal AM dan FM yang memiliki frekuensi 500 Hz-1600 KHz dan panjang gelombang atau amplitudo AM 1600 KHz-30000 KHz. Jika direntangkan dengan satuan meter jangkauan sinyal AM bisa mencapai puluhan ribu kilometer serta FM memiliki frekuensi 88 MHz sampai 108.

Radio terus mengalami perubahan menggunakan gelombang radio elektromagnetik. Gelombang yang terbentuk ketika bunyi atau audio berubah menjadi signal listrik melalui gelombang osilator gelombang elektromagnetik pertama kali ditemukan oleh Heinrich Hertz. Digunakan oleh Marconi sebagai gelombang komunikasi sampai dengan sekarang radio menyiarkan berita menggunakan gelombang atau signal elektromagnetik. Sehingga saat ini radio digunakan untuk menyebarkan berita-berita yang sedang berkembang seperti berita politik, ekonomi, pendidikan dan berita lainnya. telah mengubah radio dan masa kemerdekaan Indonesia radio digunakan untuk kepentingan pemerintah Negara. saat ini siaran radio dapat di dengar oleh seluruh masyarakat tidak hanya menyebarkan berita dan informasi tetapi terdapat siaran *live* musik dan *podcast* sebagai sarana hiburan bagi pendengar radio.

BAB III

SEJARAH INSTANSI

3.1 Sejarah RRI (Radio Republik Indonesia)

Menurut catatan (PPID RRI) Bandar Lampung, Radio Republik Indonesia adalah jaringan radio dan televisi publik berskala nasional di Indonesia. RRI Didirikan pada tanggal 11 September 1945 dan diperingati sebagai hari radio. RRI bersama dengan TVRI (Televisi Republik Indonesia), berstatus sebagai lembaga penyiaran publik. RRI merupakan jaringan radio tertua di Indonesia sekaligus perusahaan atau lembaga khusus media tertua yang masih beroperasi di Negara setelah LKBN. RRI kini menjalankan 4 jaringan radio dengan stasiun yang tersebar di seluruh Indonesia, siaran radio interbasional, saluran televisi, serta portal daring, memiliki slogan “sekali di udara, tetap di udara”. Pendiri Joesoef Ronodipoero, Abdul Rahman Saleh. Sebelum didirikannya dan sebelum RRI dikenal seperti sekarang, saat itu masyarakat belum mengenal akan suatu informasi dan tidak mengetahui apa yang akan dilakukan setelah Indonesia merdeka, apalagi radio-radio luar negeri saat itu mengabarkan bahwa tentara Inggris mengatasnamakan sekutu akan menduduki Jawa dan Sumatera.

Tentara Inggris dikabarkan akan meluncuti tentara Jepang dan memelihara keamanan sampai pemerintahan Belanda dapat menjalankan kembali kekuasaan di Indonesia dari berita berita itu juga diketahui bahwa sekutu masih mengakui kedaulatan Belanda atas Indonesia dan kerajaan Belanda dikabarkan akan menderikan pemerintah bernama (NICA). Menganggapi hal tersebut orang orang yang pernah aktif di radio pada masa penjajahan jepang menyadari radio merupakan alat yang dibutuhkan oleh pemerintah. Republik Indonesia untuk berkomunikasi dan memberi tuntunan kepada rakyat mengenai hal apa yang harus dilakukan. Wakil wakil dari 8 bekas radio *Hosu Kyoku* mengadakan pertemuan bersama pemerintah di Jakarta. Pada 11 September 1945 pukul 17.00, delegasi radio sudah berkumpul di bekas gedung *Raad Van Indje Pejambon* diterima sekretaris Negara saat itu yang mengikuti Pertemuan Abdurahman Saleh, Hardjolukita Sudomomarto, Harto, Maldy pada pukul 24.00 hasil rapat itu didirikannya RRI oleh Abdurahman Saleh.

3.2 Perkembangan Radio RRI Bandar Lampung

Menurut catatan PPID RRI dokumen pada tahun 1957 Myrin Kusomo dalam kapasitasnya sebagai kepala RRI Palembang survey untuk pertama kali menjajangi kemungkinan pendirian RRI di wilayah karesidenan Lampung. Hal ini mengunggah berbagai kalangan masyarakat di karesidenan Lampung. Untuk mewujudkan studio RRI di daerahnya. Kemudian dengan adanya Undang - Undang, hal ini mengunggah berbagai kalangan masyarakat di Karesidenan Lampung untuk mewujudkan Studio RRI. Dengan adanya Undang -Undang no. 14 tahun 1964, karesidenn Lampung telah terpisah dari Sumatera Selatan. Perubahan ini mempercepat kelahiran proses kelahiran RRI Tanjung Karang, yang diawali dengan pemebentukan panitia pembangunan RRI Tanjung Karang. Panitia ini yang mempersiapkan Studio RRI Tanjung Karang yang mengudara dengan dukungan sebuah pemancar radiofon berkekuatan 75 Watt.

Tepat pada 11 September 1966 HUT RRI Ke 21 lahir RRI Bandar Lampung, Lokasi JL Jend.A Yani. Pada tahun 1967 RRI Bandar lampung menerima sebuah bantuan rumah untuk kantor dan studio yang semula di peruntukan sebagai ketua DPRDGR Provinsi Lampung di JL.Urip Sumoharjo 1 (Sekarang JL. Gatot Subroto no. 26) Pahoman Bandar Lampung. Kegiatan Operasional siaran berlangsung di JL. A,Yani sampai pertengahan 1969 dan kemudian berpindah JL. Gatot Subroto no. 26 pahoman Bandar lampung hingga saat ini lokasi yang merupakan bantuan pemerintah daerah tingkat 1 Lampung di serah terimakan oleh Gubernur H. Zainal Abidin (Pagar alam pada senin, 9 Oktober 1967) dengan surah terima gedung RRI no. 2589/1/1967. Pada tanggal 1 September 1972 pengantian kepala studio dari Bapak A. Hamid Yusuf kepada Bapak Awaluddin Gindo yang bertugas hingga 1 Januari 1979 dan lahirlah bagian pemberitaan, pemancar gedung.

Kemudian setelah di keluarkan rancangan Undang - Undang penyiaran tahun 2001 dan di sahkan UU Penyiaran no. 32 tahun 2002 pada pasal 14 RRI sebagai lembaga penyiaran public berbentuk badan hukum yang didirikan oleh Negara bersifat independen, netral. Dengan telah di keluarkan Undang -Undang Penyiaran Tahun 2002 Pasal 14 RRI termasuk RRI Bandar lampung menjadi lembaga penyiaran publik yang saat ini telah memiliki pemancar.

Program 1 FM 90,9 Mhz dan am 1035 Khz :

1. Liwa : FM 99,4 Mhz (100 watt)
2. Wonosobo : FM 97 Mhz (100 watt)
3. Padang Cermin : FM 93,8 Mhz (100 watt)
4. Simpang pematang : FM 102,2Mhz (100 watt)
5. Bakauheni : FM 93 Mhz (100 watt)
6. Stasiun produksi way kanan : FM 103,6 Mhz
7. Program 2 : FM 92,5 Mhz (5 KW)
8. Program 3 : FM 87,7 Mhz (5 KW)

Program 4 LPP RRI Bandar Lampung lahir pada tanggal 15 September 2014 di umumkan langsung oleh direktur utama LPP RRI Ibu Dra. Rosarita Niken Widiyastuti M. Si. Pada hari kamis 7 Januari 2015 pukul 20.00 WIB dihadiri oleh Direktur Teknologi Media Baru Bapak Muhammad Rohanuddin, Direktur pasca sarjana unisab Bapak H. Dr. Edy Irwan Arief,SE.ME,C dan budayawan Bapak yuri tubarat serta Bapak Drs. Effendi Afati kepala LPP RRI Bandar Lampung yang baru. Pergantian kepala LPP RRI Bandar Lampung kembali di serahterima kepada pejabat baru dari Dra.sophia Endang widowati kepada Drs. Effendi Afati pada tanggal 8 Januari 2015.

3.3 Visi dan Misi Radio Republik Indonesia (RRI Bandar Lampung)

VISI:

Menurut (Pusdatin LPP RRI) Bandar Lampung antara lain sebagai berikut:

- Terwujudnya RRI Sebagai lembaga penyiaran publik yang terpercaya dan mendunia.

MISI:

Menurut (Pusdstin LPP RRI) Bandar Lampung adalah sebagai berikut:

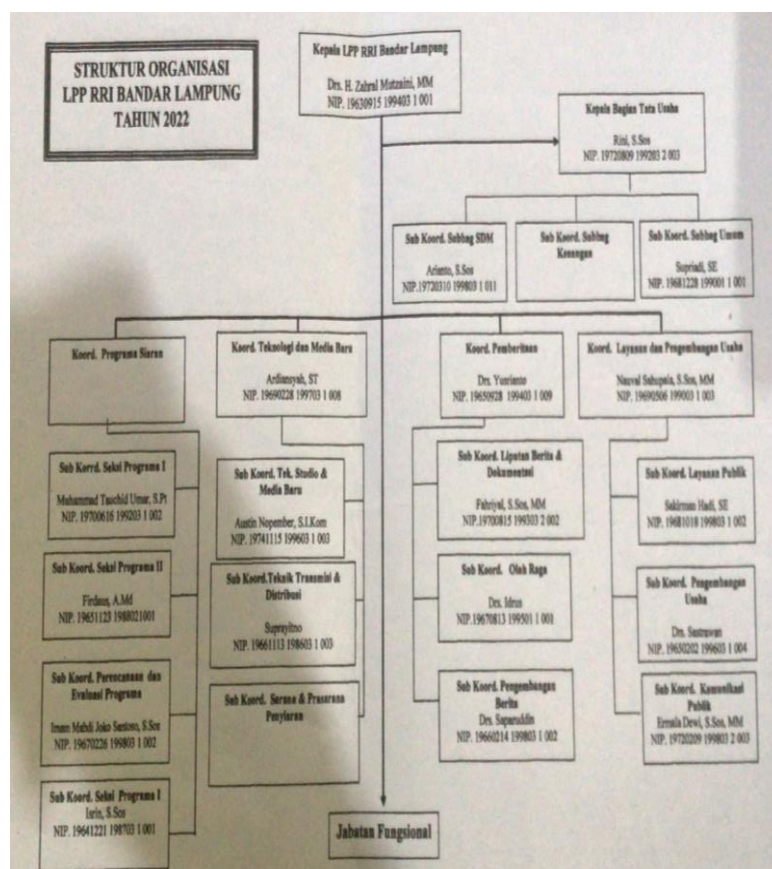
1. Menjamin terpenuhinya hak warga negara terhadap kebutuhan informasi yang objektif dan independen sehingga memberikan kepastian dan rasa aman kepada warga negara, serta menjadi referensi sebagai pengambilan keputusan.

2. Menjamin terpenuhinya hak warga Negara terhadap pendidikan melalui siaran yang mencerdaskan dan hiburan yang sehat serta berpihak kepada kelompok rentan (pengungsi orang terlantar, perkerja migran, pribumi, anak perempuan, minoritas dan suku terasing serta *disable*).
3. Memperkuat kebhinekaan melalui siaran budaya yang mencerminkan identitas bangsa.
4. Menjamin siaran yang mudah diakses hingga kehadiran Negara dalam pelayanan informasi dirasakan oleh seluruh warga Negara.
5. Menghadirkan siaran di daerah perbatasan, terpencil terluar dan pesisir sebagian representasi Negara dalam konteks menjadikan daerah pinggiran sebagai pusat aktivitas kultural.
6. Menyelenggarakan siaran luar negeri untuk mempromosikan budaya berserta ideologi Indonesia dan menghadirkan kebudayaan dunia ke Indonesia.
7. Menjamin penyelenggaraan LPP RRI dengan tata kelola yang sesuai dengan prinsip *good public governance*.
8. Melibatkan partisipasi publik dalam pengelolaan LPP RRI.
9. Mengembangkan SDM yang mendukung kebutuhan lembaga penyiaran publik yang terpercaya dan termuka.
10. Mengoptimalkan potensi yang dimiliki RRI sebagai sumber pendapatan yang dijamin oleh aturan perundang undangan untuk memperkuat keberadaan LPP RRI.

3.4. Struktur Organisasi

Menurut PP RRI Dokumen, pada hasil keputusan rapat Radio Republik Indonesia (RRI Bandar Lampung) Memiliki Struktur Organisasi yang terdiri dari, Kepala LPP RRI Bandar Lampung Jabatan fungsional, Kepala Bagian Tata usaha, dibawah langsung oleh Kepala LPP RRI Bandar Lampung, Sub Koord. Subbag SDM, Sub Koord, Subbag Keuangan, Sub Koord. Subbag Umum, Selanjutnya ada bidang, Koord. Pemberitaan, Koord. Layanan dan pengembangan usaha.

Selanjutnya dibawah Sub. Koord. Pemberitaan terdapat Sub.Koord. Liputan Berita dan Dokumentasi, Sub Koord. Olahraga, Sub Koord. Pengembangan Berita, Selanjut nya dibawah Koord. Layanan dan Pengembangan Usaha ada Sub. Koord. Layanan publik Sub Koord Pengembangan Usaha, Sub Koord. Komunikasi Publik.Selanjutnya Koord. Programa Siaran, Koord. Teknologi dan Media baru dibawah Koord. Programa ada, Sub Koord.Seksi Programa I, Sub Koord. Seksi Programa II Sub Koord. Perencanaan dan Evaluasi Programa, Sub Koord. Seksi Programa I, dibawah Koord Teknologi dan Media baru ada, Sub Koord. Tek. Studio dan Media baru, Sub Koord Teknik Tranomisi dan Distribusi, Sub Koord. Sarana dan Prasarana Penyiaran.



Gambar 4. Struktur Organisasi LPP RRI Bandar Lampung
(Sumber: LPPID)

3.5 Makna Dan Logo Perusahaan



**Gambar 5. Logo Radio Republik Indonesia (RRI) Bandar Lampung
(Sumber: LPPID)**

Menurut (PPID RRI LPP) Logo merupakan identitas perusahaan yang memiliki makna yang penting dalam menampilkan dan mengkomunikasikan jati diri perusahaan. Logo juga dapat menjiwai dan memberikan semangat yang dalam guna melaksanakan Visi, Misi serta tujuan perusahaan.

1. Bentuk persegi panjang tanpa sudut dan tanpa garis tepi, menggambarkan kekokohan dan solidaritas, sudut yang membulat (tidak runcing) melambangkan fleksibilitas RRI. Tidak adanya garis tepi atau bingkai menunjukkan independensi RRI, serta keterbukaan RRI untuk dapat berkerja sama dengan berbagai pihak.
2. Tulisan (*font type*) "RRI" huruf tulisan yang di rancang khusus menunjukkan RRI yang kokoh, tegas, dinamis dan selalu bergerak maju.
3. Gambar pancaran radio, sebuah image yang menggambarkan kuatnya pancaran siaran radio RRI Yang makin meluas. Tiga lapis pancaran yang terlihat pada logo juga melambangkan Tri Prasetya RRI.
4. Warna biru langit dan putih untuk mempertahankan tradisi. Warna biru di pilih sebagai warna korporat RRI. Warna biru dan biru langit ini melambangkan Universalitas RRI, Sifat mengayomi, teduh dan dapat di percaya. Warna putih pada tulisan RRI melambangkan kejujuran, kebenaran, keseimbangan dan akulasi.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dalam tugas akhir "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pendengar Radio Di RRI Bandar Lampung" dapat disimpulkan bahwa humas didalam sebuah instansi maupun perusahaan dan oragnisasi memiliki posisi yang sangat penting karena humas bukan hanya menyematani hubungan baik antara pegawai daan atasan untuk mencapai tujuan yang sama untuk keberhasilan sebuah perusahaan, tetapi humas memiliki peran di dalam instansi untuk memajukan perusahaan agar semakin berkembang seperti yang dilakukan oleh humas yang ada di RRI, juga berfungsi sebagai juru bicara sebuah instansi.

Semakin berkembang nya kemajuan teknologi, informasi yang semakin canggih, radio Republik Indonesia (RRI) Kini beralih menjadi RRI digital. RRI digital ini membuat inovasi baru untuk menyebarkan berita kepada seluruh masyarakat agar meningkatkan pendengar radio republik indonesia.

Radio Republik Indonesia memanfaatkan informasi teknologi untuk menyebarkan berita serta informasi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi. Hal ini untuk meningkatkan pendengar radio dan memajukan instansi dengan menciptakan tiga aplikasi. RRI semakin dikenal dikalangan masyarakat bahkan tidak hanya orang dewasa tetapi juga anak remaja yang ikut mendengarkan siaran radio melalui aplikasi tersebut dan berlangganan di aplikasi tersebut. oleh karena itu, radio di anggap semakin maju dan semakin canggih karena dapat memanfaatkan kemajuan teknologi informasi dengan baik

Aplikasi yang di ciptakan oleh Radio Republik Indonesia sebagai berikut :



Gambar : Logo Aplikasi RRI Digital

Aplikasi RRI Digital, merupakan aplikasi yang dibuat RRI dengan memanfaatkan kemajuan teknologi merupakan strategi untuk meningkatkan pendengar radio di Radio Republik Indonesia (RRI), untuk menyebarkan berita dengan media yang lebih modern, aplikasi ini di tidak hanya di rancang untuk menyebarkan berita kepada masyarakat tetapi sebagai media hiburan karena pada aplikasi ini terdapat fitur layanan yang berbeda – beda terdapat layanan radio visual, nikmati siaran radio live streaming dari seluruh progma jaringan RRI,serta dapat berinteraksi dengan sesama pengguna aplikaasi melalui fitur live chat.

Menurut (PPID Berita informasi LPU) Dengan selogan RRI di ujung jari sebanyak 188 siaran radio secara live streaming dari seluruh siaran radio RRI dapat diakses dalam aplikasi tersebut, Pada aplikasi ini juga menjadi gudang lagu – lagu berbagai gendre serta lagu lagu dari berbagai daerah terdapat 500.000 lagu termasuk lagu anak-anak.

Terdapat banyak berita ter update sehingga masyarakat dapat membaca berita ter update dari berbagai daerah nasional hingga internasiaonal Menurut (RRI bidang LPU) Terdapat banyak jenis berita yang dapat di akses oleh pengguna aplikasi, dari berita ekonomi, politik, sosial pendidikan dan lainnya selain membaca berita masyarakat dapat mendengarkan siaran berita dan menonton siaran berita baik berita dalam negeri atau berita luar negeri dengan berbagai jenis, selain berita terdapat podcast yang dapat ditonton baik dengan tema yang

menginspirasi masyarakat, maupun tentang horor dan percintaan. Pada aplikasi ini juga dapat menyimpan musik atau siaran favorit sehingga dapat diputar ulang.

Dengan adanya aplikasi banyak masyarakat yang berlangganan di aplikasi tersebut. mendengarkan siaran radio seperti berita, atau siaran lain seperti *live* musik dan *podcast*, banyaknya jumlah pendengar yang menggunakan dan berlangganan di aplikasi tersebut sesuai dengan data yang ada pada Bid. Layanan Pengembangan Usaha (LPU): radio pada layanan music sebanyak 78,5% orang yang telah menggunakan aplikasi tersebut dan telah berlangganan.

1. Untuk pendengar radio pada layanan berita sebanyak 66,3% orang yang telah menggunakan aplikasi tersebut dan telah berlangganan.
2. Untuk pendengar radio pada podcst sebanyak 90,3% orang yang telah menggunakan aplikasi tersebut dan berlangganan.
3. Untuk pendengar radio pada podcst sebanyak 90,3% orang yang telah menggunakan aplikasi tersebut dan berlangganan.

Menurut Bid. Layanan siaran dan Berita RRI Bandar Lampung Tidak hanya data golongan usia yang meningkat terdapat data keseluruhan yang meningkat pada setiap tahun nya sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi untuk menyebarkan berita kepada masyarakat luas. Data yang didapat sebagai berikut sesuai dengan hasil penelitian : menunjukan bahwa pada tahun 2020 minat penganar mencapai 22.759 juta, Pada tahun 2021 minat pendengar radio RRI sebanyak 9.85 juta, Pada tahun 2022 pendengar radio mencapai 5.6 juta pendengar. Hal ini terjadi karena kemajuan teknologi yang semakin pesat membuat pendengar radio di (RRI), Semakin menurun karena banyak media yang menyiarkan berita yang dinilai lebih canggih dan lebih modern di bandingkan dengan penyiaran berita di radio, dan telah banyak tayangan pada stasiun televisi yang menayangkan berita sehingga pendengar radio berkurang.

Pada tahun 2023 – tahun 2024 jumlah pendengar radio mengalami peningkatan setelah menggunakan aplikasi terbaru sesuai data yang ada jumlah pendengar radio secara keseluruhan pada tahun 2023 mencapai 60.74 juta pendengar radio. Pada tahun 2024 pendengar radio mencapai 95,56 juta pendengar radio secara keseluruhan peningkatan yang sangat pesat ini membuat Radio Republik Indonesia (RRI) Semakin dikenal luas oleh masyarakat tidak hanya

orang dewasa tetapi anak –anak remaja dapat mengenal radio yang memiliki aplikasi yang modern sehingga radio tidak tertinggal dengan media – media lainnya dan memiliki citra positif di masyarakat karena dapat memanfaatkan kemajuan teknologi digital dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan dari pengajian hasil penelitian penulis bermaksud memberikan saran yang mudah mudahan bermanfaat bagi yang membaca. Seperti yang sudah dijelaskan strategi humas dalam meningkatkan pendengar radio di RRI bandar lampung diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pembelajaran atau referensi tambahan bagi para akademisi dibidang yang sama yakni strategi humas dalam meningkatkan pendengar radio di RRI bandar lampung dengan adanya peningkatan pendengar di radio radio republik Indonesia (RRI) untuk tidak cepat puas dengan pencapaian yang sekarang, terus tetap berinovasi untuk menciptakan hal hal yang baru agar semakin maju tiap tahun nya

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, A. (1998). *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*, Jakarta : Raja Grafindo
- Glen, M, Brooma.(2011) *Hubungan Masyarakat : Studi Komulogi*. Bandung : Rosmeskarya.
- Howaard,Bonham, (2003) *Aplikasi Pembantu Penyiar Radio Jakarta : Media RRI*
- Myrin. (1995). *Media Penyiaran*. Jakarta : Media Group
- Scout, M, Cuttip, (2006) *Data Pendengar Radio: Studi Komulogis*. Bandung, Bid. Data

Jurnal:

- Asward, 2012 *Sejarah perkembangan radio*, Jurnal Universitas Siliwangi Bandung.
- Daswara, Hermantanti (2008) Perkembangan teknologi terhadap radio. Jurnal Aspikom, (5) : 274 - 276.
- Dominie (2008) *Peran humas pada radio*.Jurnal *Kehumasan*, Kota Tangerang di bogor. 12

Sumber Lain:

- [https //bid.RRI lpu.ac.id/35189/ jiptumpp-gld/pengertian humas internal/humas eksternal/ fungsi, tugas internal/ eksternal](https://bid.RRI.lpu.ac.id/35189/jiptumpp-gld/pengertian%20humas%20internal/humas%20eksternal/fungsi,%20tugas%20internal/eksternal)
- [https://bakai.uma.ac.id/2022/02/05/pengertian strategi / contoh / dan fungsinya](https://bakai.uma.ac.id/2022/02/05/pengertian-strategi-contoh-dan-fungsinya)
- [https://bid.RRI.umm.ac.id/35189/ jiptumpp-gld/ Perkembangan RRI di Bandar lampung](https://bid.RRI.umm.ac.id/35189/jiptumpp-gld/Perkembangan-RRI-di-Bandar-lampung)
- [https://pruni15.wordpress.com/2019/2/03/persiapan sponsor dalam acara- fungsi- pengertian](https://pruni15.wordpress.com/2019/2/03/persiapan-sponsor-dalam-acara-fungsi-pengertian)
- Any Noor.(2009) langkah – langkah membuat berita.bandung
- Cutlip. effective publik (1999) Peran humas Eksternal.
- Dr. Suprawoto. 2018 pembuatan konten televisi. jakarta.

Effendy, uchajana 2002 Perancangan konten aplikasi. Bandung Radio Republik Indonesia.

Moeharino. 2019. "Pengertian Podcast" jakarta: raja

Riva. 2013. Pengertian berita dan penyusunan berita. Radio republik indonesia. Jakarta.

Ruslan rosady. 2006. Jenis – Jenis berita. Ciri – Ciri berita. Jakarta.

Jurnal :

Akbar, M.F 2020 Data kontruksi peningkatan pendengar radio di masyarakat. Jurnal upnunj.humas, kota bandung

Hasanti, I. D. (2019) Kerja sama lembaga Penyiaran Swasta dan Radio Republik Indonesia. Jurnal komunika : jurnal komunikasi, LPS Jakarta.

Kurniasih, nuning. 2013 Kegiatan radio Republik Indonesia di luar instansi. Jurnal forum kehumasan Kota jakarta.12

M. Ilham 2022, Data laporan peningkatan pendengar radio pada masyarakat. Jurnal LPU RRI kota jakarta.

Soemirat Ardianto 2022, Data laporan Pengolongan usia pendengar radio di masyarakat. Jurnal kota semarang.

Sumber lain :

[https:// umm.ac.id//firdausaza/47903/Persesmian](https://umm.ac.id//firdausaza/47903/Persesmian) – aplikasi. Jakarta pusat.

[https:// prunj 18.wordpress.com/2019/02/3/strategi RRI dalam Meningkatkan pendengar- radio.](https://prunj18.wordpress.com/2019/02/3/strategi-RRI-dalam-Meningkatkan-pendengar-radio)

[https://amp. Kompas.com/ skola/ read/ 2022/01/27/pengertian aplikasi – fungsinya.](https://amp.kompas.com/skola/read/2022/01/27/pengertian-aplikasi-fungsinya)

Nurhayati 2017. Pengaruh perkembangan teknologi informasi pada radio. Radio bandung.

Rustanto tiyan Sejarah radio indonesia. Jurnal kota balik papan.112