

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI RAHMAT MIRZANI DJAUSAL DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF 2024

Oleh

RAFLY NUGRAHA CHANDRA PERDANA

Proses pergantian dalam politik ini perlu adanya strategi komunikasi ini dilakukan guna untuk melihat grafik dalam politik untuk melihat keberhasilan yang dilakukan dari tahun ke tahun, pada pemilihan umum legislatif tahun 2024 ada beberapa partai politik menunjukkan kenaikan dalam perolehan suara yang melambung tinggi jika dibandingkan dengan pemilihan umum tahun sebelumnya. Hal ini terjadi karena adanya gebrakan strategi komunikasi yang dilakukan oleh partai politik dalam mencapai tujuannya. Dibuktikan pada pemilihan umum serentak tahun 2019 dan 2024 dilakukan pada tanggal 17 April 2019 dan pada tahun 2024 dilaksanakan pada Rabu 14 Februari 2024, beberapa tokoh politik yang mencalonkan diri sebagai anggota legislatif salah satunya yaitu Rahmat Mirzani Djausal Dapil Bandar Lampung dengan perolehan suara sebanyak 14.418 ia terpilih menjadi anggota DPRD pada tahun 2019. Ditahun 2024 mencalonkan diri menjadi anggota DPRD dan meraih suara teratas usai bertarung dalam Dapil Kota Bandar Lampung dengan presentase suara 8,07% atau sebanyak 40.469.

Penelitian ini menggunakan tipe deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan tujuan menggambarkan atau mendeskripsikan objek dan fenomena yang ingin diteliti. Penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan (field research), yaitu mengadakan penelitian wawancara berdialog dengan objek penelitian. Focus dalam penelitian ini yaitu strategi komunikasi yang dilakukan oleh Rahmat Mirzani Djausal dalam pemilihan umum tahun 2024 dengan menggunakan konsep Anwar Arifin. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan Kesimpulan dan verifikasi. Sedangkan keabsahan data meliputi perpanjangan keikutsertaan, kekuatan pengamatan, trigulasi.

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa adanya kenaikan nilai suara pada tahun 2019 dan 2024 secara signifikan. Dengan memberikan pesan politik melalui media seperti Instagram, facebook, berita, mengadakan konser, dalam bidang keagamaan dan melakukan interaksi langsung dengan target Masyarakat terutama anak muda hal ini berhasil diraihinya. Tidak hanya itu Rahmat Mirzani Djausal juga membangun konsensus yang baik dengan presiden dan wakil presiden terpilih dan partai politik.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Rahmat Mirzani Djausal, Anwar Arifin

ABSTRACT

RAHMAT MIRZANI DJAUSAL'S COMMUNICATION STRATEGY IN THE 2024 LEGISLATIVE GENERAL ELECTION

Written By

RAFLY NUGRAHA CHANDRA PERDANA

This process of change in politics requires a communication strategy to be carried out in order to see graphs in politics to see the successes carried out from year to year. In the 2024 legislative general election, several political parties showed a skyrocketing increase in vote share when compared to the general election. previous year. This happened because of breakthrough communication strategies carried out by political parties in achieving their goals. It was proven that in the 2019 and 2024 simultaneous general elections held on April 17 2019 and in 2024 held on Wednesday February 14 2024, several political figures ran for legislative positions, one of which was Rahmad Mirzani Djausal for the Bandar Lampung electoral district with a total of 14 brothers. 418 he was elected as a member of the DPRD in 2019. In 2024 he will nominate himself became a member of the DPRD and won the top vote after competing in the Bandar Lampung City electoral district with a vote percentage of 8.07% or 40,469.

This research uses a descriptive type, namely research carried out with the aim of describing or describing the objects and phenomena you want to research. This research is included in field research, namely conducting interview research in dialogue with the research object. The focus of this research is the communication strategy carried out by Rahmat Mirzani Djausal in the 2024 general election using the Anwar Arifin concept. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, drawing conclusions and verification. Meanwhile, the validity of the data includes extension of participation, strength of observation, triangulation.

The results of the research and discussion show that there will be a significant increase in the value of votes in 2019 and 2024. By providing political messages through media such as Instagram, Facebook, news, holding concerts, in the religious field and interacting directly with the target community, especially young people, he has achieved this. Not only that, Rahmat Mirzani Djausal also built a good consensus with the elected president and vice president and political parties.

Keywords: Communication Strategy, Rahmat Mirzani Djausal, Anwar Arifin