

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN YANG DI MEDIASI OLEH PERILAKU KEUANGAN, DAN KONTRIBUSI PEMBIAYAAN USAHA TERHADAP KINERJA UMKM (Studi pada Sektor Kuliner di Kota Bandar Lampung)

Oleh

ELSE MELINIA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan yang dimediasi oleh perilaku keuangan, dan kontribusi pembiayaan usaha terhadap kinerja UMKM sektor kuliner di Kota Bandar Lampung. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara *offline*. Populasi yang digunakan adalah seluruh UMKM sektor kuliner di Kota Bandar Lampung dengan penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan teknik *purposive sampling* dan jumlah yang didapat yakni 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan menggunakan SmartPLS 3 sebagai alat pengolah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Pertama, literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Kedua, perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Ketiga, literasi keuangan yang di mediasi oleh perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Keempat, pembiayaan usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pembiayaan Usaha, Perilaku Keuangan, UMKM.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY MEDIATED BY FINANCIAL BEHAVIOR, AND THE CONTRIBUTION OF BUSINESS FINANCING TO THE PERFORMANCE OF MSMEs (Study on the Culinary Sector in Bandar Lampung City)

By

ELSE MELINIA

This study aims to determine the effect of financial literacy mediated by financial behavior, and the contribution of business financing to the performance of culinary sector MSMEs in Bandar Lampung City. The method used is quantitative with explanatory research type. Data collection was done through distributing questionnaires offline. The population used was all culinary sector MSMEs in Bandar Lampung City with sample determination using the Slovin formula with purposive sampling technique and the number obtained was 100 respondents. The analysis technique used is SEM (Structural Equation Modeling) using SmartPLS 3 as a data processing tool. The results showed that; First, financial literacy has a significant effect on the performance of MSMEs. Second, financial behavior has a significant effect on the performance of MSMEs. Third, financial literacy mediated by financial behavior has a significant effect on the performance of MSMEs. Fourth, business financing has a significant effect on the performance of MSMEs.

Keywords: *Financial Literacy, Business Financing, Financial Behavior, MSMEs.*