

## **ABSTRAK**

### **AKTIVITAS PRODUKSI TELEVISI DALAM PROGRAM TALKSHOW SUDUT PANDANG PADA TVRI LAMPUNG**

**Oleh**

**Yosafat Aditya Simbolon**

Televisi sebagai salah satu media massa utama memiliki peran yang sangat penting dalam penyampaian informasi, hiburan, dan pendidikan. Seiring dengan perkembangan teknologi dan semakin berkembangnya platform media digital, televisi tetap mempertahankan relevansinya sebagai alat komunikasi massal yang efektif. TVRI Lampung terus mempertahankan perannya dalam membentuk pola pikir dan opini publik melalui program-program yang kreatif dan informatif. Salah satu program unggulan TVRI Lampung adalah talkshow "Sudut Pandang," yang menampilkan diskusi mendalam tentang beragam topik dengan narasumber yang kompeten di bidangnya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami proses produksi program "Sudut Pandang" dan bagaimana program ini membantu TVRI Lampung menjangkau audiens yang lebih luas, termasuk generasi muda. Metode penelitian yang digunakan adalah wawancara dengan pimpinan bidang teknik TVRI Lampung serta observasi langsung selama penulis menjalani program magang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi program ini tidak hanya memungkinkan TVRI Lampung untuk tetap relevan di tengah perkembangan media digital, tetapi juga memberikan konten yang informatif dan berimbang untuk audiens lokal. Dengan demikian, TVRI Lampung berhasil memperluas jangkauan dan relevansinya di era digital.

**Kata Kunci : Produksi Televisi, Program Televisi, TVRI Lampung**

## **ABSTRACT**

### **TELEVISION PRODUCTION ACTIVITIES IN THE POINT OF VIEW TALKSHOW PROGRAM AT TVRI LAMPUNG**

**By**

**Yosafat Aditya Simbolon**

Television as one of the main mass media has a very important role in conveying information, entertainment and education. Along with technological developments and the proliferation of digital media platforms, television continues to maintain its relevance as an effective mass communication tool. TVRI Lampung continues to maintain its role in shaping public thought patterns and opinions through creative and informative programs. One of TVRI Lampung's flagship programs is the talk show "Angle of View," which features in-depth discussions on various topics with speakers who are competent in their fields. This research aims to understand the production process of the "Angle of View" program and how this program helps TVRI Lampung reach a wider audience, including the younger generation. The research method used was an interview with the head of the TVRI Lampung engineering sector as well as direct observation while the author was undergoing an internship program. The research results show that this program innovation not only allows TVRI Lampung to remain relevant amidst developments in digital media, but also provides informative and balanced content for local audiences. In this way, TVRI Lampung has succeeded in expanding its reach and relevance in the digital era.

**Keywords: Television Production, Television Programs, TVRI Lampung**