

## ABSTRAK

### PENGARUH PERSEPSI MANFAAT PENGGUNAAN TERHADAP NIAT MENGUNAKAN *E-WALLET* DANA DENGAN SIKAP PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Anjhely Mahera Aryan Subing

Perkembangan teknologi telah membawa suatu perubahan kebutuhan masyarakat salah satunya yaitu pembayaran non tunai menggunakan elektronik. DANA merupakan salah satu *e-wallet* yang digunakan sebagai alat pembayaran non-tunai yang memberikan berbagai manfaat kepada penggunanya sesuai kebutuhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat penggunaan dan sikap penggunaan terhadap niat menggunakan *e-wallet* DANA pada Generasi Z di Bandar Lampung. Sampel penelitian ini adalah Generasi Z yang berdomisili di Bandar Lampung, mengetahui dan memahami terkait penggunaan *e-wallet* DANA, dan berniat menggunakan *e-wallet* DANA. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan metode yang digunakan adalah *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu, dengan menyebar kuesioner secara langsung dan *online* menggunakan *google form* kepada 130 responden. Penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan metode SEM-PLS yang menguji koefisien *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis diterima, yaitu persepsi manfaat penggunaan dan sikap penggunaan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan serta sikap penggunaan memediasi hubungan antara persepsi manfaat penggunaan dan niat menggunakan.

**Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Sikap, Niat Menggunakan**

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF PERCEIVED BENEFITS OF USE ON INTENTION TO USE DANA E-WALLET WITH ATTITUDE OF USE AS A MEDIATION VARIABLE ON GENERATION Z IN BANDAR LAMPUNG**

**By**

**Anjhely Mahera Aryan Subing**

*The development of technology has brought about a change in people's needs, one of which is non-cash payments using electronics. DANA is one of the e-wallets used as a non-cash payment tool that provides various benefits to its users according to their needs. This study aims to determine the effect of perceptions of the benefits of use and attitudes towards use on the intention to use the DANA e-wallet on Generation Z in Bandar Lampung. The sample of this study was Generation Z who live in Bandar Lampung, know and understand the use of the DANA e-wallet, and intend to use the DANA e-wallet. The approach used in this study is quantitative with descriptive techniques. This study uses a probability sampling method with the method used is purposive sampling based on certain criteria, by distributing questionnaires directly and online using google forms to 130 respondents. This study uses Partial Least Square (PLS) with the SEM-PLS method which tests the outer model and inner model coefficients. The results of the study indicate that all hypotheses are accepted, namely the perception of the benefits of use and attitudes towards use have a positive effect on the intention to use and attitudes towards use mediate the relationship between the perception of the benefits of use and the intention to use.*

**Keywords: Perception of Benefits, Attitude, Intention to Us**