

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PADA SISWA SMP NEGERI 37 BANDAR LAMPUNG

OLEH

FEBY ELSIANA PUTRI

Masalah dalam penelitian ini yaitu maraknya penggunaan media sosial *instagram* dikalangan masyarakat khususnya pada usia remaja yang berujung pada kecanduan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial *instagram* pada siswa SMP Negeri 37 Bandar Lampung. Metode dalam penelitian ini yaitu kuantitatif korelasional. Sampel penelitian sebanyak 66 siswa yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan skala kontrol diri dan skala kecenderungan kecanduan media sosial *instagram*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji korelasi *Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial *instagram* pada siswa SMP Negeri 37 Bandar Lampung, dengan nilai korelasi sebesar $-0,420$ dan signifikansi $0,000 < 0,005$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dan kecenderungan kecanduan media sosial *instagram*, yaitu semakin tinggi kontrol diri siswa maka semakin rendah tingkat kecenderungan kecanduan media sosial *instagram*, sebaliknya jika semakin rendah kontrol diri maka akan semakin tinggi tingkat kecenderungan kecanduan media sosial *instagram* pada siswa.

Kata Kunci : *Instagram*, Kecanduan, Kontrol diri

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND THE TENDENCY OF SOCIAL MEDIA ADDICTION INSTAGRAM IN STUDENTS OF SMP NEGERI 37 BANDAR LAMPUNG

By

FEBY ELSIANA PUTRI

The problem in this research is the widespread use of Instagram social media among the public, especially among teenagers, which leads to addiction. This research aims to determine the relationship between self-control and the tendency to become addicted to the social media Instagram among students at SMP Negeri 37 Bandar Lampung. The method in this research is quantitative correlational. The research sample was 66 students taken using purposive sampling technique. The data collection method uses a self-control scale and a scale for addiction to Instagram social media. The data analysis technique used is the Product Moment correlation test. The results of the research show that there is a negative relationship between self-control and the tendency to be addicted to the social media Instagram in students at SMP Negeri 37 Bandar Lampung, with a correlation value of -0.420 and a significance of $0.000 < 0.005$. Thus, it can be concluded that there is a negative relationship between self-control and the tendency to be addicted to Instagram social media, that is, the higher the student's self-control, the lower the level of tendency to be addicted to Instagram social media, conversely, if the lower the self-control, the higher the level of tendency to be addicted to Instagram social media. to students.

Keywords : *Instagram, Addiction, Self-control*