

ABSTRAK

PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, PERSEPSI MANFAAT, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BNI *MOBILE BANKING* PADA MAHASISWA PIPS UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

ZALFA MERCURY

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku konsumtif, persepsi manfaat, dan literasi keuangan secara parsial dan simultan terhadap keputusan menggunakan BNI *Mobile Banking* pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* juga survey. Populasi pada penelitian ini ialah sebanyak 187 orang mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Lampung Angkatan 2020. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* yang berjumlah 127 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Pengujian hipotesis secara parsial dilakukan dengan uji regresi linear sederhana atau melalui uji t dan pengujian secara simultan dilakukan dengan menggunakan uji regresi linear berganda atau melalui uji F. Hasil penelitian ini, diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara parsial maupun simultan antara perilaku konsumtif, persepsi manfaat, dan literasi keuangan terhadap keputusan menggunakan BNI *Mobile Banking* Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Lampung. Berdasarkan analisis data yang diperoleh dari perhitungan SPSS, diketahui bahwa keputusan menggunakan BNI *Mobile Banking* dipengaruhi oleh perilaku konsumtif, persepsi manfaat, dan literasi keuangan sebesar 28% dan sisanya sebesar 72% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *BNI Mobile Banking, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Persepsi Manfaat.*

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF CONSUMPTIVE BEHAVIOR, PERCEPTION OF BENEFITS, AND FINANCIAL LITERACY ON THE DECISION TO USE BNI *MOBILE BANKING* IN LAMPUNG UNIVERSITY PIPS STUDENTS

By

ZALFA MERCURY

This study aims to determine the influence of consumptive behavior, perceived benefits, and financial literacy, both partially and simultaneously, on the decision to use BNI Mobile Banking among students of the PIPS Department FKIP University of Lampung. This research is a quantitative study using a descriptive-verification research method with an ex post facto approach and survey. The population in this study consists of 187 students from the PIPS Department FKIP University of Lampung Class of 2020. The sampling technique employed in this study is probability sampling with a simple random sampling method, resulting in a sample size of 127 respondents. Data collection techniques include questionnaires and documentation. Partial hypothesis testing was conducted using simple linear regression or t-tests, while simultaneous testing was performed using multiple linear regression or F-tests. The results of this study conclude that there is both partial and simultaneous influence of consumptive behavior, perceived benefits, and financial literacy on the decision to use BNI Mobile Banking among students of the PIPS Department FKIP University of Lampung. Based on data analysis conducted using SPSS, it is found that the decision to use BNI Mobile Banking is influenced by consumptive behavior, perceived benefits, and financial literacy by 28%, while the remaining 72% is influenced by other factors not examined in this study.

Kata kunci : *BNI Mobile Banking, Financial Literacy, Financial Technology, Perceived Benefits.*