

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MANFAAT INVESTASI, LINGKUNGAN SOSIAL DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TEKNOLOGI INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS LAMPUNG)

Oleh

Nurfadila Oktariza

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, manfaat investasi, lingkungan sosial, dan persepsi kemudahan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung angkatan 2020 – 2022. Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 82 responden, yang diambil secara *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin*, lalu data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah melewati uji validitas dan reliabilitas. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, manfaat investasi, dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa, sedangkan variabel persepsi kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Adapun berdasarkan uji F, variabel literasi keuangan, manfaat investasi, lingkungan sosial, dan persepsi kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Manfaat Investasi, Lingkungan Sosial, Persepsi Kemudahan, Minat Berinvestasi

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, INVESTMENT
BENEFITS, SOCIAL ENVIRONMENT, AND TECHNOLOGY
INVESTMENT EASE PERCEPTION ON STUDENTS'
INVESTMENT INTEREST
(STUDY ON BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS,
UNIVERSITY OF LAMPUNG)***

By

Nurfadila Oktariza

This study aims to analyze the influence of financial literacy, investment benefits, social environment, and ease of perception on the investment interest of Business Administration students at the University of Lampung, class of 2020-2022. This explanatory research uses a quantitative approach with 82 respondents, collected through purposive sampling and Slovin's formula, and data was gathered through a questionnaire that passed validity and reliability tests. The data analysis uses multiple linear regression with SPSS 25. The results show that financial literacy, investment benefits, and social environment significantly affect investment interest, while ease of perception does not have a significant effect on investment interest. Based on the F test, financial literacy, investment benefits, social environment, and ease of perception simultaneously affect the investment interest of students.

Keywords: Financial Literacy, Investment Benefits, Social Environment, Ease of Perception, Investment Interest