

## ABSTRAK

### **PENGARUH KEPUASAN KERJA, KETERLIBATAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN (Studi Pada Karyawan Milenial *Digital Creative Startup* di Kota Bandar Lampung)**

Oleh

**GAGASPANA PUJANGUTI**

Generasi milenial adalah generasi yang mendominasi angkatan kerja Indonesia pada saat ini. Sebagai generasi yang tumbuh bersamaan dengan perkembangan teknologi, menjadikan generasi milenial memiliki ketertarikan untuk bekerja di perusahaan *startup*. Tingginya persentase jumlah pekerja dan besarnya rasa ketertarikan untuk bekerja di perusahaan *startup*, generasi milenial justru identik dengan angka *turnover* yang tinggi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kepuasan kerja, keterlibatan kerja, dan motivasi kerja terhadap *turnover intention* karyawan milenial *digital creative startup* di Kota Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif *explanatory*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian adalah *purposive sampling*, dengan jumlah responden yang didapat sebanyak 100 orang. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa kepuasan kerja, keterlibatan kerja, dan motivasi kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. Sedangkan untuk hasil pengujian secara parsial masing-masing variabel independen berpengaruh positif dan negatif signifikan terhadap variabel dependen. Kepuasan kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention*, sedangkan keterlibatan kerja dan motivasi kerja berpengaruh positif signifikan terhadap *turnover intention*. Pada penelitian ini, kepuasan kerja, keterlibatan kerja, dan motivasi kerja berinteraksi dan saling mempengaruhi dalam menentukan perilaku organisasi. Organisasi yang mampu memenuhi kebutuhan yang mendukung kepuasan, keterlibatan, dan motivasi kerja cenderung mengalami peningkatan dalam kinerja karyawan, kepuasan, dan loyalitas, serta penurunan dalam masalah seperti absensi dan *turnover intention*.

**Kata kunci: Kepuasan Kerja, Keterlibatan Kerja, Motivasi Kerja, *Turnover intention***

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF WORK SATISFACTION, WORK ENGAGEMENT, AND WORK MOTIVATION ON EMPLOYEE TURNOVER INTENTION (Study on Millennial Digital Creative Startup Employees in Bandar Lampung City)***

**By**

**GAGASPANA PUJANGUTI**

*Millennials are the generation that dominates Indonesia's workforce today. As a generation that grew up alongside technological developments, millennials have an interest in working in startup companies. The high percentage of workers and the great interest in working in startup companies, the millennial generation is actually synonymous with high turnover rates. This study aims to find out how much influence job satisfaction, work involvement, and work motivation have on the turnover intention of millennial employees of digital creative startups in Bandar Lampung City. This type of research is quantitative explanatory. The data collection technique in the study was purposive sampling, with the number of respondents obtained as many as 100 people. The results of this study explain that job satisfaction, work involvement, and work motivation simultaneously have a significant effect on turnover intention. As for the partial test results, each independent variable has a significant positive and negative effect on the dependent variable. Job satisfaction has a significant negative effect on turnover intention, while job involvement and work motivation have a significant positive effect on turnover intention. In this study, job satisfaction, work engagement, and work motivation interact and influence each other in determining organizational behavior. Organizations that are able to meet the needs that support job satisfaction, engagement, and motivation are likely to experience increases in employee performance, satisfaction, and loyalty, and decreases in problems such as absenteeism and turnover intention.*

***Keywords: Job Satisfaction, Work Engagement, Work Motivation, Turnover Intention***