

ABSTRAK

PENAKSIRAN NILAI EKONOMI TAMAN WISATA AIR KALI MEDEK DESA SRIMENANTI, KECAMATAN BANDAR SRIBHAWONO, KABUPATEN LAMPUNG TIMUR DENGAN PENDEKATAN *CHOICE MODELLING*

Oleh

MUHAMAD AZIZ RAYNALDI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besarnya nilai WTP (*Willingness To Pay*) pengunjung tempat wisata, menganalisa faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pilihan pengunjung serta untuk mengetahui nilai dari Taman Wisata Air Kali Medek di Desa Srimenanti Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur berdasarkan preferensi pengunjung. Dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan diperoleh dari penyebaran kuesioner dan wawancara. Metode analisis yang digunakan yaitu analisi *Willingness To Pay*, *Choice Modelling* dengan variabel biaya kunjungan (Cost), kondisi (Cond), tingkat pendidikan (Edu), pendapatan (Inc), lokasi (Loc) dan Nilai Ekonomi Total. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini berdasarkan data primer yaitu nilai total WTP adalah sebesar Rp99.994.662 dalam satu tahun. Variabel biaya kunjungan (Cost) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel pilihan pengunjung (Choice), Variabel kondisi (Cond) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pilihan pengunjung (Choice), Variabel pendidikan (Edu) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pilihan pengunjung (Choice), Variabel pendapatan (Inc) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pilihan pengunjung (Choice), Variabel lokasi (Loc) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pilihan pengunjung (Choice). Nilai Ekonomi Total di Taman Wisata Air Kali Medek di desa Srimenanti adalah sebesar Rp14.860.196.853.

Kata kunci: Binary Logistic, Choice Modelling, Nilai Ekonomi Total, dan Willingness To Pay (WTP)

ABSTRACT

CALCULATION OF THE ECONOMIC VALUE OF THE KALI MEDEK WATER TOURISM PARK, SRIMENANTI VILLAGE, BANDAR SRIBHAWONO DISTRICT, EAST LAMPUNG REGENCY USING THE CHOICE MODELING APPROACH

By

MUHAMAD AZIZ RAYNALDI

The aim of this research is to measure the WTP (Willingness To Pay) value of visitors to tourist attractions, analyze what factors influence visitors' choices and determine the value of the Kali Medek Water Tourism Park in Srimenanti Village, Bandar Sribhawono District, East Lampung Regency based on visitor preferences. This research uses primary data sources obtained from distributing questionnaires and interviews. The analytical method used is Willingness To Pay analysis, Choice Modeling with the variables visit cost (Cost), condition (Cond), education level (Edu), income (Inc), location (Loc) and Total Economic Value. The results obtained in this research are based on primary data, namely the total WTP value of Rp99,994,662 in one year. The visit cost variable (Cost) has a positive and insignificant effect on the visitor's choice variable (Choice), the condition variable (Cond) has a positive and significant effect on the visitor's choice variable (Choice), the education variable (Edu) has a positive and significant effect on the visitor's choice variable (Choice), the income variable (Inc) has a positive and significant effect on the visitor's choice variable (Choice), the location variable (Loc) has a positive and significant effect on the visitor's choice variable (Choice). The total economic value of the Kali Medek Water Tourism Park in Srimenanti village is Rp14.860.196.853.

Keyword: Binary Logistic, Choice Modelling, Total Economic Value, and Willingness To Pay (WTP)