

## **ABSTRACT**

### **LEARNING MEDIA UNO FRANÇAIS CARDS ON FRENCH SPEAKING SKILLS FOR NIVEAU DÉBUTANT (Study on Students of SMAN 16 Bandarlampung)**

**By**

**DINI AULIA PUTRI**

This study aims to develop media in the form of Uno Français cards for the French speaking skills of Niveau Débutant A1 with presenter quelque'un material on the theme of La Famille. In this study, the Research and Development (RnD) method was used with the Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation (ADDIE) development model. The instruments used in this study were questionnaires, interviews and tests. Based on the needs analysis, educators and students showed interest in using Uno Français cards as a medium for learning French. This research involves material experts and media experts to evaluate the validity of the media. Media testing is carried out through one to one trials, small group trials, and large groups. The evaluation results from experts showed a score of 93% from material experts and 90% from media experts. The average evaluation score from the two experts is 91%. Meanwhile, one to one trials got a score of 91%, while small group trials got a score of 87% and trials in large groups got a score of 82%. This shows that the Uno Français card received a "Very Good" (SB = Sangat Baik) rating with a score of 75% - 100%, so it is suitable for use as a learning medium. This media has advantages, including 1) making learning more interactive, 2) increasing student motivation, 3) helping students memorize and understand vocabulary and increasing interaction between students and 4) attractive card displays. Meanwhile, the drawback is that the content is still limited.

**Keywords : french, uno Français cards, learning media, RnD method**

## RÉSUMÉ

### MÉDIA D'APPRENTISSAGE CARTES UNO FRANÇAIS POUR LA COMPÉTENCE DE LA PRODUCTION ORALE DE FRANÇAIS AU NIVEAU DÉBUTANT (Étude sur les élèves de SMAN 16 Bandarlampung)

Par

**DINI AULIA PUTRI**

Cette recherche vise à développer des supports sous forme de cartes Uno Français pour la compétence de la Production Orale de français du Niveau Débutant A1 avec la matière « présenter quelqu'un » pour le thème « la famille ». Dans cette recherche, la méthode Recherche et Développement (RnD) a été utilisée avec le modèle de développement tel que Analyse, Conception, Développement, Implémentation, Évaluation (ADDIE). Les instruments utilisés dans cette recherche étaient des questionnaires, des entretiens et le tests. Sur la base de l'analyse des besoins, les enseignants et les élèves ont manifesté leur intérêt pour l'utilisation des cartes Uno Français comme moyen d'apprentissage du français. Cette recherche implique des experts en matériaux et des experts en médias pour évaluer la validité des médias. Les tests multimédias sont effectués au moyen d'essais individuels, d'essais en petits groupes et de grands groupes. Les résultats de l'évaluation des experts ont montré un score de 93 % pour les experts en matériaux et de 90 % pour les experts en médias. La note moyenne d'évaluation des deux experts est de 91 %. En d'autre part, les essais individuels ont obtenu un score de 91 %, tandis que les essais en petits groupes ont obtenu un score de 87 % et les essais en grands groupes ont obtenu un score de 82 %. Cela montre que la carte Uno Français a reçu une note « Très Bien » (TB) avec un score de 75% à 100%, elle convient donc pour une utilisation comme support d'apprentissage. Ce média présente des avantages tels que 1) rendre l'apprentissage plus interactif, 2) peut augmenter la motivation les élèves, 3) aider les élèves à mémoriser et à comprendre le vocabulaire et à augmenter l'interaction entre les élèves et 4) un affichage attrayant des cartes. Alors que les inconvénients sont que le contenu.

***Mots-clés: cartes uno français, le français, supports d'apprentissage, méthode RnD***