

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan dan Ruang Lingkup	4
C. Tujuan dan Kegunaan	5
D. Kerangka Teori dan Konseptual	6
E. Sistematika Penulisan	8
DAFTAR PUSTAKA	
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Pengertian penegakkan hukum.....	11
B. Pengertian iklan	20
C. Pengertian Ramalan.....	21
D. Pengertian Media Elektronik.....	23
DAFTAR PUSTAKA	
III. METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan Masalah	27
B. Sumber dan Jenis Data	28
C. Penentuan Populasi dan Sampel	39
D. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	30
E. Analisis Data	31
DAFTAR PUSTAKA	
IV. HASIL PENELITIAN.....	32
A. Karakteristik Responden	32
B. Proses penegakan hukum terhadap pelaku iklan ramalan yang ditayangkan oleh media elektronik	34
C. Faktor-faktor penghambat penegakan hukum terhadap iklan ramalan yang ditayangkan oleh media elektronik.....	44
DAFTAR PUSTAKA	
V. PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	