

ABSTRAK

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP IMPLEMENTASI SAPTA PESONA DI TAMAN KOTA METRO

oleh

RAHMAT HIDAYAT

Obek wisata merupakan bagian yang sangat penting dalam perkembangan sebuah daerah. Objek wisata yang baik dapat memberikan opini yang positif terhadap pengunjung untuk berkunjung ke suatu destinasi, salah satunya yaitu Taman Kota Metro sebagai salah satu objek wisata yang berada di Kota Metro, Lampung. Taman Kota Metro menjadi salah satu tujuan destinasi bagi pengunjung baik yang berasal dari Kota Metro maupun dari luar Kota Metro. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap pengelolaan dan penerapan sapta pesona di Taman Kota Metro. Penelitian ini menggunakan metode wawancara dengan menggunakan lembar kuesioner pada pengamatan di lapangan kemudian dianalisis menggunakan skala likert. Responden diambil menggunakan teknik *purposive sampling* berjumlah 100 orang. Hasil persepsi pengunjung terhadap pengelolaan Taman Kota Metro dihitung dengan mengukur tingkat keberhasilan pada 4 aspek yaitu Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan *Ancillary*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan 3 aspek tergolong kategori baik yaitu aspek atraksi (daya tarik wisata), aksesibilitas, dan ancillary (pelayanan tambahan) sedangkan aspek amenitas (fasilitas) tergolong cukup baik namun pada indikator toilet dan fasilitas listrik perlu dilakukan pengembangan. Hasil persepsi pengunjung terhadap penerapan sapta pesona di Taman Kota Metro dihitung dengan mengukur tingkat keberhasilan pada 7 aspek yaitu keamanan, ketertiban, kebersihan, kesejukan, keindahan, keramahan, dan kenangan. Data persepsi pengunjung berdasarkan 6 aspek menunjukkan kategori baik yaitu aspek keamanan, ketertiban, kebersihan, kesejukan, keindahan dan keramahan, sedangkan aspek kenangan tergolong cukup baik, hal yang perlu dikembangkan dalam penelitian yaitu konsep kearifan lokal sehingga terdapat ciri khas daerah lokal yang dapat dijual seperti adanya cinderamata.

Kata kunci : Taman Kota Metro, Sapta Pesona, Objek Wisata

ABSTRACT

VISITOR PERCEPTIONS ON THE IMPLEMENTATION OF SAPTA PESONA IN PARK KOTA METRO

by

RAHMAT HIDAYAT

Tourist attractions are a very important part of the development of a region. A good tourist attraction can provide a positive opinion for visitors visiting a destination, one of which is Metro City Park as one of the tourist attractions in Metro City, Lampung. Metro City Park is one of the destinations for visitors both from Metro City and from outside Metro City. This research aims to determine visitors' perceptions of the management and implementation of Sapta Pesona in Metro City Park. This research uses an interview method using a questionnaire sheet for observations in the field and then analyzed using a Likert scale. Respondents were taken using a purposive sampling technique totaling 100 people. The results of visitors' perceptions of Metro City Park management are calculated by measuring the level of success in 4 aspects, namely Attractions, Accessibility, Amenities and Ancillary. Based on the research conducted, it shows that 3 aspects are classified as good, namely the attraction aspect (tourist attraction), accessibility and ancillary (additional services) while the amenity aspect (facilities) is quite good, but the toilet and electrical facilities indicators need to be developed. The results of visitors' perceptions of the implementation of Sapta Pesona in Metro City Park are calculated by measuring the level of success in 7 aspects, namely security, order, cleanliness, coolness, beauty, friendliness and memories. Visitor perception data based on 6 aspects shows a good category, namely aspects of security, order, cleanliness, coolness, beauty and friendliness, while the memory aspect is quite good. Things that need to be developed in research are the concept of local wisdom so that there are characteristics of the local area that can be sold, such as there are souvenirs.

Keywords : Metro City Park, Sapta Pesona, Tourist Attractions