

ABSTRAK

PENGARUH TAYANGAN TIKTOK WILLIE SALIM TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP FILANTROPI MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

FERDIAN MUDTAJAH

Teori Sosial Kognitif menjelaskan bagaimana perilaku yang ditampilkan oleh seseorang dapat memengaruhi sikap dan perilaku orang lain melalui proses *observational learning*.

Filantropi, sebagai konsep penting dalam membangun masyarakat yang berkarakter, memberikan kontribusi positif kepada lingkungan sekitar. Perilaku filantropi melibatkan membantu orang lain dan menciptakan dampak positif. Dalam era teknologi, informasi tentang filantropi mudah diakses melalui internet. Konten digital, termasuk yang berfokus pada filantropi, dapat memengaruhi sikap dan perilaku masyarakat. Salah satu *influencer* dan aktivis sosial seperti Willie Salim di TikTok memiliki potensi memengaruhi mahasiswa untuk mengadopsi sikap filantropi melalui pemodelan perilaku yang positif.

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam tentang bagaimana tayangan TikTok dapat memengaruhi sikap filantropi pada mahasiswa menggunakan teori sosial kognitif oleh Albert Bandura. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif tayangan TikTok Willie Salim terhadap pembentukan sikap filantropi mahasiswa Universitas Lampung.

Kata Kunci : TikTok, Sosial Kognitif, dan Filantropi

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF WILLIE SALIM'S TIKTOK CONTENT ON THE FORMATION OF PHILANTHROPIC ATTITUDES AMONG STUDENTS OF LAMPUNG UNIVERSITY

By

FERDIAN MUDTAJAH

Social Cognitive Theory explains how the behavior exhibited by an individual can influence the attitudes and behaviors of others through the process of observational learning.

Philanthropy, as a crucial concept in building a community with character, contributes positively to the surrounding environment. Philanthropic behavior involves helping others and creating a positive impact. In the age of technology, information about philanthropy is easily accessible through the internet. Digital content, including that which focuses on philanthropy, can influence the attitudes and behaviors of society. An influencer and social activist like Willie Salim on TikTok has the potential to influence students to adopt philanthropic attitudes through positive behavior modeling.

This study aims to delve deeper into how TikTok content can influence philanthropic attitudes among students using the social cognitive theory by Albert Bandura. The results of this study indicate that there is a positive influence of Willie Salim's TikTok content on the formation of philanthropic attitudes among Universitas Lampung students.

Keywords: TikTok, Social Cognitive, and Philanthropy