

## ABSTRAK

### **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN AKSES, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA.ID PADA SISWA KELAS XI AKUNTANSI SMKN 4 BANDAR LAMPUNG**

Oleh

**ADI SUHADI**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih banyak siswa/i yang lebih memilih metode pembayaran tunai, karena penggunaan dompet digital Dana.Id masih memerlukan beberapa usaha dan tidak dapat digunakan pada tempat yang belum terjalin kerja sama dengan Dana.Id. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan akses, lingkungan sosial, dan promosi terhadap keputusan menggunakan dompet digital Dana.Id pada siswa kelas XI Akuntansi SMK Negeri 4 Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan survey. Populasi yang digunakan adalah siswa/i kelas XI Akuntansi SMK Negeri 4 Bandar Lampung dengan jumlah 178. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability sampling* dengan menggunakan *simple random sampling*. Analisis pengujian hipotesis secara parsial dalam penelitian ini menggunakan uji t dan secara simultan menggunakan uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif antara persepsi kemudahan akses, lingkungan sosial, dan promosi terhadap keputusan menggunakan Dana.Id pada siswa kelas XI Akuntansi SMK Negeri 4 Bandar Lampung. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan, didapat  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai *R Square* sebesar 0,865 atau 86,5% sisanya sebesar 13,5% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Dana.Id, persepsi kemudahan akses, lingkungan sosial, promosi.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF EASE OF ACCESS, SOCIAL ENVIRONMENT, AND PROMOTION ON DECISIONS TO USE DANA.ID DIGITAL WALLET FOR CLASS STUDENTS XI ACCOUNTING VOCATIONAL SCHOOL 4 BANDAR LAMPUNG**

**By**

**ADI SUHADI**

This research is motivated by the fact that there are still many students who prefer the cash payment method, because using the Dana.Id digital wallet still requires some effort and cannot be used in places where Dana.Id has not collaborated. The purpose of this research is to determine the influence of perceptions of ease of access, social environment, and promotion on the decision to use the Dana.Id digital wallet among class XI Accounting students at SMK Negeri 4 Bandar Lampung. This research uses a descriptive verification method with an ex post facto and survey approach. The population used was 178 students of class XI Accounting at SMK Negeri 4 Bandar Lampung. The sampling technique used was probability sampling using simple random sampling. Analysis of partial hypothesis testing in this study uses the t test and simultaneously uses the F test. The results of this study show that there is a positive influence between the perception of ease of access, social environment, and promotion on the decision to use Dana.Id in class XI SMK Accounting students Negeri 4 Bandar Lampung. Based on the results of hypothesis testing that has been carried out, it is obtained that  $F_{count} > F_{table}$  with an R Square value of 0.865 or 86.5%, the remaining 13.5% is influenced by other variables not examined in this research.

**Keywords:** Dana.Id, perceived ease of access, social environment, promotion