

## ABSTRAK

### **PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING*, *DISCOUNT*, DAN *FREE* ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE SHOPEE* PADA MAHASISWA PIPS UNIVERSITAS LAMPUNG**

Oleh

Dini Fauziah

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *live streaming shopping*, *discount*, dan *free* ongkir terhadap keputusan pembelian di *e-commerce* Shopee pada mahasiswa PIPS Universitas Lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan *expost facto* dan survei. Populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa PIPS Universitas Lampung angkatan 2020 sebanyak 292 dan sampel yang digunakan sebanyak 169 mahasiswa. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Probability Sampling* dengan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji t melalui analisis regresi sederhana untuk menguji variabel secara parsial dan uji F menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji variabel secara simultan. Berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan, *live streaming shopping*, *discount*, dan *free* ongkir memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di *e-commerce* Shopee pada Mahasiswa PIPS Universitas Lampung.

Kata Kunci : *Discount*, *Free* Ongkir, Keputusan Pembelian, *Live Streaming Shopping*

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING SHOPPING, DISCOUNT, AND FREE SHIPPING ON PURCHASING DECISIONS SHOPEE *E-COMMERCE* AMONG PIPS UNIVERSITY OF LAMPUNG STUDENTS**

by

Dini Fauziah

The aim of this research is to determine the influence of live streaming shopping, discount, and free shipping on purchasing decisions Shopee *e-commerce* among PIPS University of Lampung Students class of 2020. A total 292 and the sample used was 169 students. With a sampling technique using probability sampling with a simple random sampling method. Data collection was carried out by distributing questionnaires. Hypothesis testing is carried out using a t test through simple regression analysis to test variables partially and the F test using multiple regression analysis to test variables simultaneously. Based on simultaneous hypothesis testing, live streaming shopping, discount, and free shipping have an influence on purchasing decisions on e-commerce Shopee among PIPS University of Lampung Students.

Keywords : Discount, Free Shipping, Purchasing Decisions, Live Streaming Shopping,.