

ABSTRAK

PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM BINAAN SIGER *INNOVATION HUB*

Oleh :

ROSI TAMARA

Siger *Innovation Hub* merupakan lembaga inkubator bisnis berbasis koperasi pertama di Indonesia, bertujuan membantu proses inkubasi bagi pelaku UMKM serta berfungsi sebagai wadah pengembangan bisnis dengan mengedepankan konsep kolaborasi. Masalah penelitian ini yaitu apakah kompetensi kewirausahaan dan kreativitas berpengaruh terhadap pengembangan usaha pada UMKM Binaan Siger *Innovation Hub*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap pengembangan usaha. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dan Sample yang ada pada penelitian ini yaitu seluruh UMKM Binaan Siger *Innovation Hub* dengan terbatasnya populasi yang ada maka seluruh populasi di jadikan objek penelitian dalam penelitian ini yaitu 90 responden. Uji instrumen dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas, metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian dianalisis menggunakan bantuan program SPSS versi 25.0 menunjukkan bahwa variabel yang diteliti yaitu kompetensi kewirausahaan dan kreativitas berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha. Selain itu peneliti menemukan cara pandang pelaku bisnis terhadap usahanya, para pelaku bisnis harus menerapkan kompetensi hubungan dan kreativitas kelompok untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan.

Kata Kunci : Kompetensi Kewirausahaan, Kreativitas, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE AND CREATIVITY ON BUSINESS DEVELOPMENT IN SIGER *INNOVATION* HUB GUARANTEED MSMEs

By :

ROSI TAMARA

Siger Innovation Hub is the first cooperative-based business incubator institution in Indonesia, which aims to assist the incubation process for MSME players and functions as a forum for business development by prioritizing the concept of collaboration. The problem of this research is whether entrepreneurial competence and creativity influence business development in MSMEs assisted by the Siger Innovation Hub. This research aims to determine the influence of entrepreneurial competence and creativity on business development. The approach in this research uses quantitative methods. The population and sample in this research are all MSMEs assisted by the Siger Innovation Hub. With the limited population available, the entire population was used as the research object in this research, namely 90 respondents. Instrument testing was carried out using validity and reliability tests, the analysis method used was multiple linear regression analysis. The results of the research which were analyzed using the SPSS version 25.0 program showed that the variables studied, namely entrepreneurial competence and creativity, had an influence on business development variables. Apart from researchers finding ways to view business people regarding their business, business people must apply relationship competencies and group creativity to develop skills and knowledge.

Keywords: Entrepreneurial Competence, Creativity, Business Development