

ABSTRAK
**PENGARUH IMPLEMENTASI *GREEN ACCOUNTING* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**
**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018 – 2023)**

Oleh
ANGGI NOFITA SARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *green accounting* dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI selama periode 2018-2023. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan hasil sampel sebanyak 16 perusahaan pertambangan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS 25. Variabel yang digunakan diantaranya yaitu *green accounting* dan *corporate social responsibility* (CSR) yang diukur menggunakan standar *Global Reporting Initiative's* (GRI) sebagai variabel independen, serta nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan. Penelitian berikutnya dapat memperluas jangkauan populasi dan sampel perusahaan disemua sektor dan juga menambah keterbaruan data sehingga bisa melihat faktor-faktor pengaruh yang belum termasuk dalam penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan juga memberikan kontribusi kebermanfaatan bagi civitas akademika dalam penelitian berikutnya serta pihak manajerial dilingkup perusahaan pertambangan.

Kata Kunci: *Green Accounting*, CSR, Nilai Perusahaan, GRI, Perusahaan Pertambangan

ABSTRACT

THE EFFECT OF IMPLEMENTATION OF GREEN ACCOUNTING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE (Empirical Study on Mining Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange 2018 – 2023)

By

ANGGI NOFITA SARI

This study aims to determine the effects of green accounting and corporate social responsibility (CSR) on company value. The population in this study comprised mining companies listed on the IDX during the period 2018-2023. Purposive sampling was used in this study with a sample of 16 mining companies. This study used multiple linear regression analysis with SPSS 25 software. The variables used include green accounting and corporate social responsibility (CSR), which are measured using the Global Reporting Initiative (GRI) standards as independent variables and company value as the dependent variable. The results of this research can be concluded that green accounting has no effect on company value and corporate social responsibility (CSR) has an effect on the value of mining companies. Further research can expand the reach of the population and samples of companies in all sectors, and also increase the freshness of the data so that it can see the influencing factors that have not been included in the study. This study is expected to be a reference and also provide a useful contribution to the academic community in subsequent research and to the managerial sector within the mining company.

Keywords: Green Accounting, CSR, Company Value, GRI, Mining Company