

ABSTRAK

PENGALAMAN BELAJAR TATA RIAS SEBAGAI ACUAN WIRAUSAHA MUA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TARI UNIVERSITAS LAMPUNG ANGGARAN 2020

Oleh

Eni Sevia Sari

Penelitian ini mendeskripsikan pengalaman belajar tata rias mahasiswa Pendidikan Tari angkatan 20 Universitas Lampung yang dapat mempengaruhi motivasi mereka dalam memulai usaha *Make-Up Artist* (MUA). Metode penelitian yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi, data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan dosen pengampu tata rias dan mahasiswa Pendidikan Tari 20. Penelitian ini menyimpulkan bahwa, pengalaman belajar dalam mata kuliah tata rias berkontribusi besar dalam membentuk keterampilan teknis serta mendorong motivasi untuk membuka jasa MUA. Dengan mengacu pada teori pembelajaran eksperiensial Kolb, 32% mahasiswa yang mengalami tahapan keterampilan melalui praktik langsung (pengalaman konkret), mengevaluasi hasil riasan (observasi reflektif), mencari teori dan referensi tambahan (konseptualisasi abstrak), serta menguji teknik baru melalui latihan (eksperimen aktif), mampu mengembangkan keterampilan secara bertahap untuk menjadi lebih profesional yang menumbuhkan motivasi serta kepercayaan diri terhadap pengalaman yang dimiliki, sehingga siap untuk membuka jasa MUA. Hal tersebut, didukung dengan berbagai faktor-faktor yang mendorong keputusan dalam membuka jasa MUA, yaitu faktor internal seperti perasaan senang, harga diri, pendapatan dan faktor eksternal seperti dukungan keluarga, lingkungan, pendidikan serta peluang pasar.

Kata kunci: Belajar, *Experiential Learning*, Wirausaha MUA

ABSTRACT

EXPERIENCE OF LEARNING MAKEUP AS A REFERENCE FOR MUA ENTREPRENEURSHIP IN LAMPUNG UNIVERSITY DANCE EDUCATION STUDENTS Batch 2020

By

Eni Sevia Sari

This study describes the makeup learning experience of Dance Education students class 20 of Lampung University which can affect their motivation in starting a Make-Up Artist (MUA) business. The research methods used are observation and documentation, data collected through in-depth interviews with makeup lecturers and Dance Education 20 students. This study concludes that, learning experiences in makeup courses contribute greatly in shaping technical skills and encouraging motivation to open MUA services. By referring to Kolb's experiential learning theory, 32% of students who experience the stages of skills through direct practice (concrete experience), evaluating makeup results (reflective observation), looking for additional theories and references (abstract conceptualization), and testing new techniques through practice (active experimentation), are able to develop skills gradually to become more professional which fosters motivation and confidence in their experience, so they are ready to open MUA services. This is supported by various factors that encourage decisions in opening MUA services, namely internal factors such as feelings of pleasure, self-esteem, income and external factors such as family support, environment, education and market opportunities.

Keywords: *learning, Experiential Learning, MUA entrepreneurship.*