

ABSTRAK

PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN AMENITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA PANTAI ARANG KALIANDA KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh

ELIZA AYUNINGTYAS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pada komponen penawaran pariwisata yaitu atraksi, aksesibilitas, dan amenitas wisata terhadap kepuasan wisatawan pada Pantai Arang Kalianda Kabupaten Lampung Selatan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang sumber data penelitiannya yaitu data primer dan data sekunder dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Populasi penelitian ini adalah seluruh pengunjung objek Pantai Arang Kalianda dan jumlah sampel yang digunakan berjumlah 40 responden menggunakan teknik *non-probability sampling* berupa *accidental sampling*. Pengujian data pada penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda melalui SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan pada Pantai Arang Kalianda, tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan aksesibilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan pada Pantai Arang Kalianda, terdapat pengaruh positif dan signifikan amenitas wisata terhadap kepuasan wisatawan pada Pantai Arang Kalianda, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara atraksi, aksesibilitas, amenitas wisata secara bersama terhadap kepuasan wisatawan pada Pantai Arang Kalianda.

Kata kunci: atraksi, aksesibilitas, amenitas, kepuasan wisatawan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ATTRACTIONS, ACCESSIBILITY, AND TOURISM AMENITIES ON TOURIST SATISFACTION ON ARANG KALIANDA BEACH, SOUTH LAMPUNG DISTRICT

By

ELIZA AYUNINGTYAS

This research aims to determine whether there is an influence on the tourism offer components, namely attractions, accessibility and tourist amenities on tourist satisfaction at Arang Kalianda Beach, South Lampung Regency. This research is quantitative research, research data sources are primary and secondary data with data collection methods using observation, interviews, questionnaires and documentation. The population of this study were all visitors to Arang Kalianda Beach and the number of samples used was 40 respondents using a non-probability sampling technique in the form of accidental sampling. Data testing in this study used multiple linear regression tests via SPSS. The results of this research show that there is a positive and significant influence of tourist attractions on tourist satisfaction at Arang Kalianda Beach, there is no positive and significant influence of tourist accessibility on tourist satisfaction at Arang Kalianda Beach, there is a positive and significant influence of tourist amenities on tourist satisfaction at Arang Kalianda Beach , and there is a positive and significant influence between attractions, accessibility, tourist amenities all together on tourist satisfaction at Arang Kalianda Beach.

Keywords: attractions, accessibility, amenities, tourist satisfaction.