

ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA MASSA OLEH PENYULUH PERTANIAN LAPANGAN (PPL) UNTUK Mendukung KINERJA PENYULUH PERTANIAN DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh

Sophie Adelya Andryani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemanfaatan media massa dan tingkat kinerja Penyuluh Pertanian Lapangan (PPL) di Kabupaten Lampung Selatan, menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan tingkat pemanfaatan media massa, serta menganalisis hubungan pemanfaatan antara media massa dengan kinerja PPL di Kabupaten Lampung Selatan. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Lampung Selatan dengan memilih tiga Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) yaitu di BPP Kecamatan Natar, BPP Kecamatan Jati Agung, dan BPP Kecamatan Tanjung Bintang. Pengambilan data penelitian ini dilakukan pada bulan Februari-April 2024. Sampel penelitian berjumlah 32 orang PPL. Penelitian ini menggunakan analisis data secara deskriptif kuantitatif dan uji korelasi *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pemanfaatan jenis media massa oleh PPL di Kabupaten Lampung Selatan tergolong rendah untuk media buku, surat kabar, majalah, televisi, dan radio karena media tersebut tidak bisa memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh PPL. Sedangkan, tingkat pemanfaatan jenis media massa tergolong tinggi untuk media internet karena internet lebih cepat dan tepat dalam memenuhi kebutuhan informasi PPL. Berdasarkan jenis aplikasi, *WhatsApp* memiliki tingkat pemanfaatan yang tinggi daripada aplikasi lainnya karena aplikasi tersebut memudahkan PPL dalam bertukar informasi terkait pertanian. Tingkat kinerja PPL di Kabupaten Lampung Selatan tergolong baik. Faktor-faktor yang berhubungan nyata dengan pemanfaatan jenis media massa oleh PPL yaitu umur PPL, lama kerja PPL, dukungan instansi, pemenuhan kebutuhan informasi pertanian, dan motif pemanfaatan media massa oleh PPL. Pemanfaatan jenis media massa oleh PPL berhubungan nyata dengan tingkat kinerja PPL. Semakin tinggi tingkat pemanfaatan media massa oleh PPL maka akan semakin tinggi kinerja PPL.

Kata Kunci : kinerja, media massa, Penyuluh Pertanian Lapangan

ABSTRACT

USE OF MASS MEDIA BY FIELD AGRICULTURAL EXTENSIONS (PPL) TO SUPPORT THE PERFORMANCE OF AGRICULTURAL EXTENSIONS IN SOUTH LAMPUNG REGENCY

By

Sophie Adelya Andryani

This research aims to determine the level of mass media utilization and the level of performance of Field Agricultural Instructors (PPL) in South Lampung Regency, analyze factors related to the level of mass media utilization, and analyze the relationship between mass media utilization and PPL performance in South Lampung Regency. This research was carried out in South Lampung Regency by selecting three Agricultural Extension Centers (BPP), namely at BPP Natar District, BPP Jati Agung District, and BPP Tanjung Bintang District. Data collection for this research was carried out in February-April 2024. The research sample consisted of 32 PPL people. This research uses quantitative descriptive data analysis and the Spearman Rank correlation test. The results of the research show that the level of use of mass media by PPL in South Lampung Regency is relatively low for book, newspaper, magazine, television and radio media because these media cannot meet the information needs required by PPL. Meanwhile, the level of utilization of mass media is relatively high for internet media because the internet is faster and more precise in meeting PPL's information needs. Based on the type of application, WhatsApp has a higher utilization rate than other applications because the application makes it easier for PPL to exchange information related to agriculture. The level of PPL performance in South Lampung Regency is classified as good. Factors that are significantly related to the use of mass media by PPL are the age of the PPL, length of service of the PPL, agency support, fulfillment of agricultural information needs, and motives for the use of mass media by the PPL. The use of types of mass media by PPL is significantly related to the level of PPL performance. The higher the level of mass media utilization by PPL, the higher PPL's performance will be.

Keywords: *field agricultural extension, mass media, performance*