

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN MENGUNAKAN METODE MATRIKS *BOSTON CONSULTING GROUP* (BCG) PADA PENGINAPAN GRIYA INAYAH SYARIAH DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh
Rifky Indyanto

Pariwisata di Indonesia telah menjadi sektor strategis dalam sistem perekonomian nasional yang memberikan kontribusi besar terhadap pendapatan negara. Tingginya mobilitas masyarakat atau wisatawan di Kota Bandar Lampung berdampak kepada meningkatnya kebutuhan akan jasa penginapan untuk beristirahat. Saat ini perusahaan jasa penginapan di Bandar Lampung memiliki jumlah yang banyak dari hotel kelas ekonomi sampai berbintang. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui posisi kuadran Matriks Boston Consulting Group (BCG) dan strategi yang bisa digunakan oleh Penginapan Griya Inayah berdasarkan hasil matriks Boston Consulting Group. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik analisis data dilakukan dengan cara mengukur tingkat pertumbuhan pasar, mengukur pangsa pasar relatif, dan membuat Matriks Boston Consulting Group (BCG) berdasarkan hasil perhitungan TPP dan PPR. Hasil dari penelitian ini diketahui berdasarkan matriks Boston Consulting Group bahwa Penginapan Griya Inayah Syariah berada pada kuadran III yaitu sapi perah (*cash cow*), hal ini diketahui tingkat pertumbuhan pasar Penginapan Griya Inayah Syariah tercatat sebesar 8,7%, yang termasuk dalam kategori pertumbuhan pasar yang rendah. Pada saat yang sama, pangsa pasar relatif yang dimiliki oleh Penginapan Griya Inayah Syariah adalah 1,07 kali pada tahun 2022 dan meningkat menjadi 1,1 kali pada tahun 2023. Strategi yang tepat untuk digunakan pada posisi kuadran sapi perah (*Cash Cow*) ini adalah memanen (*Harvest*) atau dalam kata lain adalah strategi harvest bertujuan untuk memanfaatkan unit bisnis atau produk tersebut seoptimal mungkin. Terdapat beberapa strategi yang harus diterapkan oleh Penginapan Griya Inayah Syariah agar dapat menaikkan pertumbuhan pasar dari Penginapan Griya Inayah Syariah.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Matriks *Boston Consulting Group*, Penginapan

ABSTRACT

ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES USING THE BOSTON CONSULTING GROUP (BCG) MATRIX METHOD AT GRIYA INAYAH SYARIAH INN IN BANDAR LAMPUNG CITY

By
Rifky Indyarto

Tourism in Indonesia has become a strategic sector in the national economic system that contributes greatly to state revenue. The high mobility of people or tourists in Bandar Lampung City has an impact on the increasing need for lodging services to rest. Currently, lodging service companies in Bandar Lampung have a large number of economy class hotels to stars. This study aims to determine the position of the Boston Consulting Group (BCG) Matrix quadrant and the strategies that can be used by Penginapan Griya Inayah based on the results of the Boston Consulting Group matrix. The research method used is a qualitative research method with a descriptive approach. Data analysis techniques are carried out by measuring market growth rates, measuring relative market share, and creating a Boston Consulting Group (BCG) Matrix based on the results of TPP and PPR calculations. The results of this study are known based on the Boston Consulting Group matrix that Penginapan Griya Inayah Syariah is in quadrant III, namely cash cow, it is known that the market growth rate of Penginapan Griya Inayah Syariah was recorded at 8.7%, which is included in the low market growth category. At the same time, the relative market share owned by Penginapan Griya Inayah Syariah was 1.07 times in 2022 and increased to 1.1 times in 2023. The right strategy to use in this cash cow quadrant position is to harvest (Harvest) or in other words, the harvest strategy aims to utilize the business unit or product as optimally as possible. There are several strategies that must be implemented by Penginapan Griya Inayah Syariah in order to increase the market growth of Penginapan Griya Inayah Syariah.

Keywords: *Business Strategy, Boston Consulting Group Matrix, Lodging*