

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF *TIKTOK*-BASED LEARNING MEDIA ON FRENCH SPEAKING SKILLS IN CLASS XI OF SMAN 16 BANDARLAMPUNG ACADEMIC YEAR 2023/2024

By

Kezia Eunike Abigail

This study aims to find out whether the application of *TikTok*-based learning media has an effect on French speaking skills. The population in this study were all class XI students at SMA Negeri 16 Bandarlampung. The sample was selected using a cluster random sampling technique, so that 35 class XI-2 students were obtained. This study is quantitative study with the type of experimental study. The study design used is One-Group *Pre-test-Post-test* Design. To find out how to improve French speaking skills using *TikTok*-based learning media, a series of activities were carried out including: *Pre-test*, treatment and *Post-test*. The instruments used are tests and questionnaires. In this study, data analysis techniques were used using the T-test. Before carrying out the T-test, a normality test and homogeneity test were first carried out. Based on the results of study that has been carried out, the average post-test score is (19.83) which is higher than the average pre-test score of (8.23). It can be concluded that the application of *TikTok*-based learning media can improve the French speaking skills of class XI.2 students at SMAN 16 Bandarlampung. This is proven by the results of the t-test with a significance value of $0.001 < 0.05$. The advantages found in this study are that the *TikTok* application is very effective, practical and easy to use as a learning medium, while the disadvantages are that it is student focus which is easy to solve because it can divert students' concentration.

Keywords : french, learning media, speaking skills, *TikTok*.

RÉSUMÉ

UTILISATION DU MÉDIA D'APPRENTISSAGE *TIKTOK* POUR LA COMPÉTENCE DE LA PRODUCTION ORALE DE FRANÇAIS CHEZ LA CLASSE XI DE SMAN 16 BANDARLAMPUNG ANNÉE ACADÉMIQUE 2023/2024

Par

KEZIA EUNIKE ABIGAIL

Cette recherche vise à savoir si utilisation du média d'apprentissage *TikTok* a un effet sur les compétences orales en français. La population de cette étude composée uniquement d'élèves de classe XI à SMA Negeri 16 Bandarlampung. Alors que l'échantillon a été sélectionné à l'aide d'une technique d'échantillonnage aléatoire en grappes, de sorte que 35 élèves de la classe XI.2 ont été obtenus. Cette recherche est une recherche quantitative avec de type recherche expérimentale. La conception de recherche utilisée est la conception prétest-*Post-test* à un groupe. Pour découvrir comment améliorer les compétences orale en français à l'aide du média d'apprentissage *TikTok*, une série d'activités ont été réalisées : prétest, traitement et post-test. Tandil que les instruments utilisés sont des tests et des enquêtes. Dans cette étude, des techniques d'analyse des données ont été utilisées à l'aide du test t. Avant de réaliser le test t, un test de normalité et un test d'homogénéité ont d'abord été effectués. Sur la base des résultats des recherches effectuées, le score moyen post-test est de (19,83), ce qui est supérieur au score moyen pré-test de (8,23). On peut conclure que l'utilisation du média d'apprentissage *TikTok* peut améliorer les compétences orales en français des élèves de la classe XI.2 du SMAN 16 Bandarlampung. Ceci est prouvé par les résultats du test t avec une valeur de signification de $0,001 < 0,05$. Les avantages trouvés dans cette recherche sont que l'utilisation *TikTok* est très efficace, pratique et facile à utiliser comme moyen d'apprentissage, tandis que les inconvénients sont qu'il s'agit d'une concentration sur des l'élèves qui est facile à résoudre car elle peut détourner la concentration des l'élèves.

Mots-cles : compétence orale, français, *TikTok*, utilisation du média.