

ABSTRACT

PERFORMANCE ANALYSIS OF TOURIST DESTINATION ATTRIBUTES KLARA 1 BEACH IN PESAWARAN REGENCY

By

Ricky Satriawan

Klara 1 Beach is one of the tourist destinations in Pesawaran Regency. In order for this tourist destination to be able to compete with other tourist destinations, Patai Klara 1 needs to evaluate the performance of its tourism attributes. The main aim of this research is to analyze what tourism attributes need to be improved and maintained in performance at Klara 1 Beach. This research was carried out over four weeks in June-July 2023. The sample of respondents was taken from the population of Klara 1 Beach visitors who were selected in stages. Each week interviews are conducted three to four times, namely on one weekday and two days at the weekend. Before the interview, a sample of respondents was randomly selected. The number of samples was set at 70 respondents. The data collected is primary data with the main data being the importance and performance scores of 15 tourism attributes. Data were analyzed using Importance Performance Analysis (IPA). The results of the research show that of the 15 attributes studied, on holidays and weekdays there are attributes whose performance must be improved, namely, on holidays the saung attribute and price, while on weekdays the attribute is coastal waters. Furthermore, the research results show that there are attributes whose performance must be maintained on holidays and weekdays, namely the attributes of beach sand, view, tranquility, price, location and parking. Meanwhile, on normal days the attributes are beach sand, beach waters, tranquility, environmental cleanliness, security and location.

Keywords: Attributes, Importance, Performance.

ABSTRAK

ANALISIS KINERJA ATRIBUT DESTINASI WISATA PANTAI KLARA 1 DI KABUPATEN PESAWARAN

Oleh

Ricky Satriawan

Pantai klara 1 merupakan salah satu destinasi wisata di Kabupaten Pesawaran. Agar destinasi wisata ini mampu bersaing dengan destinasi wisata lainnya, pantai klara 1 perlu mengevaluasi kinerja atribut-atribut pariwisatanya. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis atribut-atribut pariwisata apa saja yang perlu ditingkatkan dan dipertahankan kinerjanya di pantai klara 1. Penelitian ini dilaksanakan selama empat minggu pada Juni-Juli 2023. Sampel responden diambil dari populasi pengunjung pantai klara 1 yang dipilih secara bertahap. Tiap minggu dilakukan wawancara tiga sampai empat kali, yakni pada satu hari kerja dan dua hari pada akhir pekan. Sebelum wawancara, sampel responden dipilih secara acak. Jumlah sampel ditetapkan sebanyak 70 responden. Data yang dikumpulkan adalah data primer dengan data utama skor kepentingan dan kinerja dari 15 atribut pariwisata. Data dianalisis dengan *Importance Performance Analysis* (IPA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 15 atribut yang diteliti, pada hari libur dan hari biasa terdapat atribut yang harus ditingkatkan kinerjanya yakni, pada hari libur atribut saung dan harga sedangkan pada hari biasa atribut perairan pantai. Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat atribut yang harus dipertahankan kinerjanya pada hari libur dan hari biasa, yakni atribut pasir pantai, pemandangan, ketenangan, harga, lokasi dan parkir. Sedangkan pada hari biasa atribut pasir pantai, perairan pantai, ketenangan, kebersihan lingkungan, keamanan dan lokasi.

Kata kunci: Atribut, Kepentingan, Kinerja.