

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERSONALITY TRAITS AND ENVIRONMENTAL FACTORS ON ENTREPRENEURIAL INTENTION (STUDY ON STUDENTS OF PUBLIC HIGHER EDUCATION IN LAMPUNG)

By

ANANTA ABIMANYU

Entrepreneurship is one of the professions needed by society, as it can create job opportunities. An entrepreneur must possess good values both within themselves and in their business. This research analyzes the influence of personality traits and environmental factors on the entrepreneurial intentions of students in Lampung Province. The data used in this research consists of primary data obtained from the responses of respondents collected through a questionnaire, as well as secondary data. The sample in this study consists of 220 respondents, using a Nonprobability Sampling method with a purposive sampling technique. The analysis methods used in this research are validity tests, reliability tests, analysis using multiple linear regression, and hypothesis testing, which includes t-tests, F-tests, and coefficient of determination tests. (R²). The results obtained in this study indicate that personality traits and environmental factors among students in Lampung Province have a positive and significant impact on the entrepreneurial intentions of students in Lampung Province.

Keywords: Entrepreneur, Personality Traits, Environmental Factors, Entrepreneurial Intentions

ABSTRAK

PENGARUH CIRI-CIRI KEPERIBADIAN DAN FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA TINGGI NEGERI DI LAMPUNG)

Oleh:

ANANTA ABIMANYU

Kewirausahaan merupakan salah satu profesi yang dibutuhkan oleh masyarakat, karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Seorang wirausahawan harus memiliki nilai-nilai yang baik baik dalam diri sendiri maupun dalam usahanya. Penelitian ini menganalisis pengaruh sifat kepribadian dan faktor lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada siswa di Provinsi Lampung. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer yang diperoleh dari tanggapan responden yang dikumpulkan melalui kuesioner, serta data sekunder. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 220 responden, menggunakan metode Nonprobability Sampling dengan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis menggunakan regresi linier berganda, dan uji hipotesis yang meliputi uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa sifat kepribadian dan faktor lingkungan pada siswa di Provinsi Lampung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Provinsi Lampung.

Keywords: Wirausahawan, Ciri Kepribadian, Faktor Lingkungan, Niat Berwirausaha