

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah dan Batasan Masalah	5
1.2.1. Perumusan Masalah	5
1.2.2. Batasan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1. Teori Pemangku Kepentingan	8
2.2. Teori Sumber Daya (RBT)	9
2.3. Modal Intelektual	10
2.4. Nilai Tambah Modal Intelektual (VAIC™).....	12
2.5. Rasio Keuangan	14
2.5.1. Rasio Harga Nilai Buku	15
2.5.2. Rasio Harga Pendapatan	16

2.6. Penelitian Terdahulu	16
2.7. Pengembangan Hipotesis	19
2.7.1 . Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	19
2.7.2. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Pasar Perusahaan Pada Tahun Berikutnya	21
2.8. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3. Operasional Variabel Penelitian	24
3.3.1. Variabel Independen	24
3.3.2. Variabel Dependen	26
3.4. Alat Analisis	27
3.5. Pengujian Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.2. Statistik Deskriptif	31
4.2.1. Nilai Buku Perusahaan (PBV)	32
4.2.2. Nilai Pasar Perusahaan (PER).....	33
4.2.3. Nilai Tambah Modal yang Digunakan (VACA).....	33
4.2.4. Nilai Tambah Modal Sumber Daya Manusia (VAHU)	34
4.2.5. Nilai Tambah Modal Struktural (STVA)	34
4.3. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	36

4.3.1. Modal Intelektual berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan tahun berjalan.....	37
4.3.2. Modal Intelektual berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan tahun berikutnya	43
KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54