

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan, kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dari bauran ritel terhadap keputusan pembelian di Alfamart Pulau Legundi cabang Kecamatan Sukarame Bandar Lampung, sehingga hipotesis awal penelitian ini dapat diterima.

Hal ini dapat dibuktikan dengan :

- a) Hasil pengujian hipotesis secara menyeluruh dengan F hitung lebih besar dibandingkan nilai F tabel ($83,537 > 2,20$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, secara statistik bahwa keseluruhan variabel bebas yaitu bauran ritel berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Alfamart Pulau Legundi cabang Kecamatan Sukarame Bandar Lampung dapat diterima.

- b) Berdasarkan hasil uji t, secara parsial setiap variabel bebas memiliki pengaruh positif terhadap variabel terikat, karena memiliki nilai uji t lebih besar daripada nilai t tabel (1,98580).

- c) Hasil uji R^2 sebesar 0,843 hal ini berarti sumbangan variabel Bauran Ritel (X) berperan dalam mempengaruhi setiap variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 84,3%.
- d) Berdasarkan nilai koefisien regresi, variabel bebas yang memiliki tingkat pengaruh terbesar terhadap variabel terikat adalah variabel Lokasi (X4) dengan nilai koefisien sebesar 0,237, artinya variabel lokasi berpengaruh sebesar 23,7% terhadap proses keputusan pembelian di Alfamart Pulau Legundi cabang Kecamatan Sukarame. Untuk variabel bebas yang memiliki tingkat pengaruh terkecil terhadap variabel terikat adalah variabel Bauran Komunikasi (X3) dengan nilai koefisien sebesar 0,149, artinya variabel lokasi berpengaruh sebesar 14,9% terhadap proses keputusan pembelian di Alfamart Pulau Legundi cabang Kecamatan Sukarame (Lampiran 9).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan beberapa hal yang dapat dilakukan Alfamart Pulau Legundi cabang Kecamatan Sukarame, antara lain adalah :

- Menambah program diskon pada variabel Bauran Komunikasi (X3), karena berdasarkan penelitian pernyataan mengenai program diskon yang diadakan Alfamart Pulau Legundi memiliki persepsi yang meragukan. Pernyataan Alfamart selalu menyediakan program diskon pada periode tertentu pada variabel bauran komunikasi (X3) memiliki frekuensi jawaban ragu-ragu terbanyak di antara pernyataan lainnya, hal tersebut menunjukkan menurut

konsumen Alfamart Pulau Legundi kurang memberikan program diskon produk kepada konsumen. Hal yang dapat dilakukan oleh Alfamart misalnya lebih intensif lagi memberikan informasi tentang program-program diskon melalui TV, Koran, dan media sosial lainnya seperti Facebook, Twitter, LINE, dll.

- Alunan musik yang diputarkan Alfamart bagi sebagian konsumen tidak menciptakan rasa nyaman saat berbelanja, hal ini dibuktikan oleh frekuensi jawaban responden terhadap pernyataan nomor 5 yaitu, alunan musik di Alfamart membuat nyaman saat saya berbelanja pada variabel desain dan tampilan toko (X2). Hal yang dapat dilakukan misalnya Alfamart memainkan musik yang tempo-nya lebih lambat seperti musik instrumental dan menyesuaikan temperatur alat penyejuk ruangan (AC) sehingga konsumen lebih nyaman saat berbelanja.
- Karyawan Alfamart Pulau Legundi harus mampu menyampaikan informasi yang jelas kepada konsumen, terutama mengenai produk ataupun program promosi dan diskon. Hal ini ditunjukkan oleh pernyataan mengenai kemampuan karyawan dalam menyampaikan informasi kepada konsumen pada variabel pelayanan konsumen (X1) yang memiliki persepsi meragukan dari konsumen. Hal yang dapat dilakukan adalah, Alfamart harus memiliki karyawan yang terlatih dalam menyampaikan informasi seputar produk, harga, program promosi dan diskon serta informasi lain terkait Alfamart Pulau Legundi.

- Harga produk yang terdapat di Alfamart Pulau Legundi menurut konsumen tidak berbeda dengan toko lainnya. Hal yang dapat dilakukan adalah dengan menyediakan mesin cek harga untuk membantu konsumen memastikan harga produk yang di diskon lebih murah dari toko lain dan dijadikan inovasi untuk konsumen Alfamart membandingkan harga dengan toko lain.
- Pernyataan produk yang konsumen butuhkan selalu tersedia di Alfamart pada variabel keragaman produk (X5) menunjukkan keragu-raguan konsumen yang tinggi. Hal yang dapat dilakukan untuk mengurangi keraguan konsumen adalah selalu memastikan ketersediaan stok produk di Alfamart Pulau Legundi, sehingga kebutuhan konsumen yang berkunjung dapat terpenuhi.
- Mempertahankan kinerja variabel Lokasi (X4) karena memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap keputusan pembelian. Hal yang perlu dipertahankan adalah Alfamart Pulau Legundi tidak perlu untuk mencari tempat lain sebagai toko. Karena lokasi toko yang sudah cukup strategis dekat dengan pemukiman dan area kerja masyarakat setempat, dan mayoritas konsumen memiliki tempat tinggal yang dekat dengan Alfamart Pulau Legundi.