

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia. 2013. "Pengaruh *Retail Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK PETRA di Circle K Siwalankerto Surabaya". Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No. 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Renika Cipta.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. BP Undip, Semarang
- Hamid, Abdul, "Buku Panduan Penulisan Skripsi", Cetakan I, FEIS UIN Press, Grafika Karya Utama, Jakarta, Juli 2005.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo, "Metodologi Penelitian", Jakarta, 2002.
- Jin, Byungho and Kim, Jai-Ok, Discount Store Retailing in Korea : "Shopping, Excitement, Shopping, Motives and Store Attributes", vol, 18-113, Howorth Press Inc, Journal of Global Marketing.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 2*. PT Indeks Gramedia, Jakarta. Kotler, P dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan, Kristiaji. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Terjemahan, Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Malhotra. 2005. *Riset Penelitian*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Putra, Alfa. (2012). "Pengaruh *Ritel Mix* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Pemoderasi". JRMB, Volume 7, No.2 Desember.
- Rumanggit, Richard. (2013) "Bauran *Retail Mix* Pengaruhnya Terhadap Pembelian di Jumbo Swalayan Manado". Jurnal EMBA, Vol.1 No.4 Desember.

Salim, Wira. (2013) Analisa pengaruh *retail mix* terhadap keputusan pembelian konsumen di kampoeng roti nginden Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No.2.

Schiffmann, I.G., & Lestie L.K. 2004. Consumer Behavior 8<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall, New Jersey

Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. Jakarta : PT. Indeks.

<https://www.bisnis.com> (diakses pada November 2014)