

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah	8
1.2.1 Perumusan Masalah	8
1.2.2 Batasan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Agency Theory	10
2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.3 Laporan Keuangan.....	13

2.4	<i>Corporate Governance</i>	14
2.5	Manajemen laba (<i>earnings management</i>)	18
2.6	<i>Leverage</i>	21
2.7	Kualitas Audit	22
2.8	Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
2.9	Hipotesis Penelitian	25
2.9.1	Kepemilikan Institusional terhadap manajemen laba	25
2.9.2	Proporsi Komisaris Independen terhadap manajemen laba.	26
2.9.3	Ukuran Dewan Direksi terhadap manajemen laba	27
2.9.4	Ukuran Komite Audit terhadap manajemen laba	27
2.9.5	<i>Leverage</i> terhadap manajemen laba	28
2.9.6	Kualitas Audit terhadap manajemen laba	29
2.10	Kerangka Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Sampel dan Data Penelitian	31
3.2	Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.2.1	Variabel Dependen	32
3.2.2	Variabel Independen.....	34
3.3	Metode Analisis Data	36
3.3.1	Statistik Deskriptif.....	36
3.3.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.4	Pengujian Hipotesis.....	40
3.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.4.2	Uji Statistik t.....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Data dan Sampel	41
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2	Uji Asumsi Klasik	43
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47

4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	47
4.3.2 Uji Statistik t	48
4.4 Pembahasan	50
4.4.1 Kepemilikan Institusional terhadap manajemen laba	51
4.4.2 Proporsi Komisaris Independen terhadap manajemen laba.	51
4.4.3 Ukuran Dewan Direksi terhadap manajemen laba	52
4.4.4 Ukuran Komite Audit terhadap manajemen laba	53
4.4.5 Leverage terhadap manajemen laba	55
4.4.6 Kualitas Audit terhadap manajemen laba	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN