

ABSTRAK

PERAN DIPLOMASI SELEBRITAS BLACKPINK DALAM ISU PERUBAHAN IKLIM DUNIA TAHUN 2020-2023

Oleh

RIZKA KOMALA DEWI

Pentingnya aksi dalam menyikapi perubahan iklim perlu dilakukan oleh setiap lapisan masyarakat, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang perubahan iklim diperlukan peran selebritas yang dapat menarik perhatian atas isu tersebut. Blackpink menjadi diplomat selebriti yang ditunjuk oleh PBB dalam isu perubahan iklim, namun disisi lain Blackpink merupakan *brand ambassador* dari berbagai produk *fashion* yang menjadi pemicu perubahan iklim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi dan peran diplomasi selebritas Blackpink dalam isu perubahan iklim global.

Penelitian ini menggunakan konsep *soft power* yang dikemukakan oleh Alexander L. Vuving dan tiga level kerangka analisis diplomasi selebritas oleh Huliaras dan Dzifakis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data studi pustaka dan studi dokumentasi. Peneliti juga menggunakan teknik analisis data menurut Miles dan Huberman yang terdiri dari tiga tahapan, yaitu tahap kondensasi data, tahap penyajian data, tahap kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran diplomasi selebritas Blackpink dalam isu perubahan iklim dapat dikaji menggunakan konsep *soft power currencies* dan tiga level kerangka analisis diplomasi selebritas. *Soft power currencies* yang meliputi *beauty* memungkinkan mereka memikat perhatian audiens global. Sedangkan *brilliance* mencerminkan kemampuan mereka untuk menyampaikan pesan perubahan iklim dengan cara yang kreatif dan inovatif. Serta *benignity* menunjukkan komitmen tulus mereka terhadap kebaikan bersama dengan meningkatkan kredibilitas pesan yang mereka bawa. Adapun hasil analisis diplomasi selebritas terdiri dari kesadaran publik yang dilakukan melalui kampanye di media sosial, penggalangan dana melalui kontribusi komunitas penggemar Blackpink di berbagai negara, serta lobi politik yang dilakukan melalui keikutsertaan Blackpink dalam konferensi perubahan iklim ke-26 yang diselenggarakan oleh PBB. Diplomasi selebritas yang dilakukan oleh Blackpink menunjukkan adanya dampak di tingkat global berupa kesadaran masyarakat atas isu perubahan iklim dan memunculkan aksi positif diberbagai negara.

Kata Kunci : Blackpink, Diplomasi Selebritas, Perubahan Iklim, *Soft Power*

ABSTRACT

THE ROLE OF BLACKPINK CELEBRITY DIPLOMACY IN THE WORLD CLIMATE CHANGE ISSUE IN 2020-2023

By

RIZKA KOMALA DEWI

The importance of action in responding to climate change needs to be carried out by every level of society, to increase public awareness of climate change, the role of celebrities who can attract attention to the issue is needed. Blackpink is a celebrity diplomat appointed by the United Nations on the issue of climate change, but on the other hand Blackpink is a *brand ambassador* of various *fashion* products that trigger climate change. This research aims to analyze the potential and role of Blackpink *celebrity diplomacy* in the issue of global climate change. This research uses the concept of *soft power* proposed by Alexander L. Vuving and three levels of celebrity diplomacy analysis framework by Huliaras and Dzifakis. This study uses a descriptive qualitative method using data collection techniques of literature studies and documentation studies. The researcher also used data analysis techniques according to Miles and Huberman which consisted of three stages, namely the data condensation, the data presentation, the conclusion and verification stage. The results of this study show that the role of Blackpink's celebrity diplomacy in the issue of climate change can be studied using the concept of soft power currencies and three levels of celebrity diplomacy analysis framework. Soft Power Currencies which include beauty allow them to captivate the attention of a global audience. Meanwhile, brilliance reflects their ability to convey the message of climate change in creative and innovative ways. As well as benignity showing their sincere commitment to the common good by increasing the credibility of the message they carry. The results of the celebrity diplomacy analysis consist of public awareness carried out through campaigns on social media, fundraising through the contribution of Blackpink's fan community in various countries, and political lobbying carried out through Blackpink's participation in the 26th climate change conference organized by the United Nations. Celebrity diplomacy carried out by Blackpink shows that there is an impact at the global level in the form of public awareness of the issue of climate change and positive action in various countries.

Kata Kunci : Blackpink, Celebrity Diplomacy, Climate Change, Soft Power