

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *AUGMENTED REALITY* DENGAN METODE *MARKERLESS TRACKING* UNTUK EKSPLORASI OBJEK DALAM KAWASAN WISATA CAKAT RAYA TULANG BAWANG

Oleh

WINA FADHILAH

Kawasan Wisata Cakat Raya di Tulang Bawang memiliki berbagai replika rumah adat dan candi yang menjadi daya tarik wisata. Namun, informasi mengenai sejarah dan budaya dari bangunan tersebut masih kurang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *website* berbasis *Augmented Reality* (AR) dengan metode *Markerless Tracking* guna memberikan pengalaman eksplorasi yang lebih interaktif bagi wisatawan. Metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari tahap konseptualisasi, desain, pengumpulan materi, pembuatan, pengujian, dan distribusi. Hasil pengujian menggunakan metode *User Acceptance Testing* (UAT) menunjukkan bahwa *website* AR yang dikembangkan mendapatkan tingkat penerimaan pengguna sebesar 86,90%, yang dikategorikan sebagai "Sangat Layak". Produk akhir dari penelitian ini adalah *website* AR yang memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi terkait replika rumah adat dan candi melalui fitur interaktif seperti peta lokasi, video penjelasan, tampilan objek 3D, serta efek AR yang dapat digunakan untuk berfoto.

Kata kunci: *Augmented Reality*, *Markerless Tracking*, *Website AR*, Eksplorasi

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF AUGMENTED REALITY WITH MARKERLESS TRACKING METHOD FOR OBJECT EXPLORATION IN CAKAT RAYA TOURISM AREA TULANG BAWANG

By

WINA FADHILAH

Cakat Raya Tourism Area in Tulang Bawang features various replicas of traditional houses and temples as tourist attractions. However, information regarding the history and culture of these buildings remains suboptimal. This study aims to develop a web-based Augmented Reality (AR) application using the Markerless Tracking method to provide a more interactive exploration experience for visitors. The development method used in this research is Multimedia Development Life Cycle (MDLC), which consists of the stages of conceptualization, design, material collection, assembly, testing, and distribution. The test results using the User Acceptance Testing (UAT) method indicate that the developed AR website achieved a user acceptance rate of 86.90%, which falls under the "Highly Feasible" category. The final product of this research is an AR website that allows users to access information about the replicas of traditional houses and temples through interactive features such as location maps, explanatory videos, 3D object displays, and AR effects that can be used for photography.

Keywords: *Augmented Reality, Markerless Tracking, AR Website, Exploration.*