

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI USAHA, DAN KREATIVITAS SISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMA NEGERI 1 NATAR**

Oleh

Julian Armando

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan, motivasi usaha dan kreativitas siswa terhadap minat berwirausaha pada siswa SMAN 1 Natar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 141 siswa SMAN 1 Natar. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Probability Sampling* dengan menggunakan teknik *simple random sampling* yang berjumlah 104 siswa SMAN 1 Natar. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Pengujian hipotesis secara parsial dilakukan melalui uji t dan secara simultan dilakukan dengan melalui uji F. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh baik secara parsial atau simultan antara pembelajaran kewirausahaan, motivasi usaha, dan kreativitas siswa memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada Siswa SMAN 1 Natar

Kata kunci : Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Usaha, Kreativitas Siswa, dan Minat Berwirausaha.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL LEARNING, BUSINESS MOTIVATION AND STUDENT CREATIVITY ON INTEREST ENTREPRENEURSHIP ON STUDENTS OF SMAN 1 NATAR**

By

Julian Armando

This study aims to determine the effect of entrepreneurial learning, bussiness motivation and student creativity on entrepreneurial interest in students of SMAN 1 Natar. This study uses a descriptive verification method with an ex post facto and survey approach. The population in this study amounted to 141 students of SMAN 1 Natar. The sampling technique in this study was probability sampling using the simple random sampling technique which collected 104 students of SMAN 1 Natar. Data collection techniques using questionnaires. Hypothesis testing is partially carried out through the t test and simultaneously is carried out through the F test. The results showed that there was a partial or simultaneous influence between entrepreneurial learning, business motivation and student creativity on the interest in entrepreneurship in SMAN 1 Natar.

Keywords: Entrepreneurial Learning, Business Motivation, Student Creativity, and Interest in Entrepreneurship.