

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE*, *GREEN INNOVATION*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022**

**Oleh :**

**Zakiya Nurul Izzati**

Penelitian ini mengkaji dampak *Intellectual Capital Disclosure*, *Green Innovation*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman (F&B) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 hingga 2022. Menggunakan analisis regresi linier berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital Disclosure* dan *Green Innovation* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sebaliknya, Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan *Leverage* berpengaruh negatif. Penelitian ini menyoroti peran penting profitabilitas dalam meningkatkan nilai perusahaan dan menggarisbawahi perlunya pengelolaan leverage yang efektif. Temuan ini sejalan dengan teori pemangku kepentingan dan teori sinyal, yang mencerminkan pentingnya kinerja keuangan dan pengelolaan utang yang bijaksana di sektor F&B.

**Kata Kunci :** *Intellectual Capital Disclosure*, *Green Innovation*, Profitabilitas, *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE, GREEN INNOVATION, PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON THE VALUE OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD 2018 – 2022***

**By :**

***Zakiya Nurul Izzati***

*This study analyzes the impact of Intellectual Capital Disclosure, Green Innovation, Profitability, and Leverage on Firm Value in Food and Beverage (F&B) companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022. Using multiple linear regression analysis, the results of the study indicate that Intellectual Capital Disclosure and Green Innovation do not have a significant effect on Firm Value. On the contrary, Profitability has a positive and significant effect on Firm Value, while Leverage has a negative effect. This study highlights the important role of profitability in increasing firm value and underlines the need for effective leverage management. These findings are in line with stakeholder and signaling theories, reflecting the importance of financial performance and prudent debt management in the F&B sector.*

***Keywords*** : *Intellectual Capital Disclosure, Green Innovation, Profitability, Leverage, Firm Value*