

**PENGARUH CITRA MEREK PRODUK *PRIVATE LABEL* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GIANT EKSPRES
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh
Marudut Willy Pratama S

SKRIPSI
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2015