

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1 Perbandingan Harga Produk Private Label dengan Produk Sejenis Di Giant Ekspres September 2014	5
1.2 Daftar Perusahaan Ritel yang Menjual Produk <i>Private Label</i>	6
2.1 Rekapitulasi hasil penelitian terdahulu	16
3.1 Definisi Operasional.....	26
3.2 Rentang Skor.....	31
4.1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	34
4.2 Persentase Berdasarkan Usia Responden.....	35
4.3 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden	36
4.4 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	37
4.5 Persentase Berdasarkan Pendapatan per Bulan Responden.....	38
4.6 Persentase Berdasarkan Jumlah Kunjungan per Bulan.....	39
4.7 Hasil Uji Validitas.....	41
4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.9 Hasil Jawaban Responden Tentang Asosiasi Merek (X1).....	44
4.10 Hasil Jawaban Responden Tentang Asosiasi Produk (X2).....	45
4.11 Hasil Jawaban Responden Tentang Asosiasi Pelayanan (X3).....	46
4.12 Hasil Jawaban Responden Tentang Asosiasi Reputasi Perusahaan (X4).....	48
4.13 Rata-Rata Total Skor Variabel Bebas.....	49

4.14	Hasil Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	51
4.15	Hasil Analisis Determinasi (R^2) Keputusan Pembelian.....	52
4.16	Hasil Regresi Linier Berganda.....	53
4.17	Hasil Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y Secara Parsial..	54