DAFTAR ISI

Halaman

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Permasalahan dan Ruang Lingkup 5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
D. Kerangka Teoretis dan Konseptual 6
E. Sistematika Penulisan 10
DAFTAR PUSTAKA

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Hukum Pidana 13
B. Pengertian Tindak Pidana 15
C. Pengertian Iklan 23
D. Pengertian Langganan Registrasi 25
DAFTAR PUSTAKA

III. METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Masalah 29
B. Sumber dan Jenis Data 29
C. Penentuan Populasi dan Sampel 31
D. Pengumpulan dan Pengolahan Data 32
E. Analisis Data 33
DAFTAR PUSTAKA

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden 35
B. Kajian Hukum Pidana terhadap Iklan di Media Televisi yang tidak menghentikan Langganan Registrasi (*Unreg)* atas Permintaan Pelanggan..... 36
C. Kualifikasi Kejahatan atas Fenomena Iklan di Media Televisi yang tidak Menghentikan Langganan Registrasi *(Unreg)* atas Permintaan Pelanggan ke dalam Hukum Pidana 60

DAFTAR PUSTAKA

V. PENUTUP

A. Kesimpulan 68
B. Saran 69

LAMPIRAN