

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TELEGRAM TERHADAP EFEKTIVITAS PENYEBARAN INFORMASI KOMUNITAS NOVO CLUB BATCH 3 (Studi pada Novo Rangers Region 9 Novo Club batch 3)

Oleh

Isnaeni Wulan Safitri

Perkembangan teknologi komunikasi digital telah mendorong penggunaan aplikasi pesan instan sebagai sarana utama dalam penyebaran informasi. Telegram menjadi salah satu platform yang digunakan komunitas Novo Club Batch 3 untuk mendukung komunikasi internal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan aplikasi telegram terhadap efektivitas penyebaran informasi komunitas Novo Club Batch 3. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and effect* dan teori medium. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanasi melalui kuesioner yang dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji t dibantu dengan aplikasi SPSS versi 25.0. Berdasarkan hasil perhitungan melalui SPSS 25.0 didapat nilai $\text{sig } 0,000 < 0,1$. Nilai tersebut diartikan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi telegram berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas penyebaran informasi komunitas Novo Club batch 3 dimana penggunaan aplikasi telegram memberikan pengaruh sebesar 36,9% terhadap efektivitas penyebaran informasi komunitas Novo Club Batch 3.

Kata kunci: Efektivitas Penyebaran Informasi, Komunikasi Digital, Novo Club, Penggunaan Aplikasi Telegram.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TELEGRAM APPLICATION USAGE ON THE EFFECTIVENESS OF INFORMATION DISSEMINATION IN THE NOVO CLUB BATCH 3 COMMUNITY (Study on Novo Rangers Region 9 Novo Club Batch 3)

by

Isnaeni Wulan Safitri

The development of digital communication technology has driven the use of instant messaging applications as the primary means of information dissemination. Telegram has become one of the platforms used by the Novo Club Batch 3 community to support internal communication. This study aims to analyze the influence of Telegram application usage on the effectiveness of information dissemination within the Novo Club Batch 3 community. The theories used in this study are the Uses and Effect Theory and Medium Theory. This research employs an explanatory quantitative method using questionnaires, which are analyzed through validity and reliability tests, simple linear regression, the coefficient of determination, and t-tests, assisted by SPSS version 25.0. Based on the calculations using SPSS 25.0, the obtained significance value is $0.000 < 0.1$, indicating that H_0 is rejected and H_1 is accepted. Thus, the results show that Telegram application usage has a positive and significant influence on the effectiveness of information dissemination within the Novo Club Batch 3 community, where Telegram usage contributes 36.9% to the effectiveness of information dissemination.

Keywords: Digital Communication, Effectiveness of Information Dissemination, Novo Club, Telegram Application Usage.