

ABSTRAK

PENGARUH HARGA MAKANAN DAN MINUMAN CEPAT SAJI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC KEDATON BANDAR LAMPUNG

Oleh

Felix Abrahm Gerardo

Persaingan bisnis restoran semakin kompetitif, begitu juga yang dialami restoran di Bandar Lampung, menyebabkan semakin banyak alternatif pilihan produk dengan harga yang berbeda-beda bagi konsumen. Untuk itu pelaku bisnis kuliner sebaiknya menerapkan strategi bisnis maupun harga yang sesuai untuk menghadapi persaingan tersebut.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah harga makanan dan minuman cepat saji berpengaruh terhadap keputusan pembelian di KFC Kedaton Bandar Lampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga makanan dan minuman cepat saji terhadap keputusan pembelian di KFC Kedaton Bandar Lampung. Sedangkan hipotesis yang dikemukakan pada penelitian ini adalah harga makanan dan minuman cepat saji mempengaruhi keputusan pembelian di KFC Kedaton Bandar Lampung. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan metode

nonprobability sampling, sampel yang digunakan adalah konsumen KFC Kedaton dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* berdasarkan kriteria sampel yang telah disesuaikan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keterjangkauan harga, daya saing harga, kesesuaian harga terhadap kualitas, dan kesesuaian harga terhadap manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai koefisien regresi terbesar pada variabel kesesuaian harga terhadap kualitas produk dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,316 dan terendah 0,218 pada variabel kesesuaian harga terhadap manfaat produk. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan *adjusted R²* sebesar 0,760 hal ini berarti variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 76%. KFC Kedaton sebaiknya mempertahankan kinerja variabel Kesesuaian Kualitas untuk memaksimalkan Keputusan Pembelian di KFC Kedaton Bandar Lampung.

Kata kunci : *nonprobability sampling, purposive sampling*, harga produk, keputusan pembelian