PENGARUH HARGA MAKANAN DAN MINUMAN CEPAT SAJI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC KEDATON BANDAR LAMPUNG

Oleh

Felix Abrahm Gerardo

SKRIPSI Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMPUNG BANDAR LAMPUNG 2015