

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah	11
1.3	Tujuan Penelitian.....	12
1.4	Manfaat Penelitian.....	12

II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1	Definisi Pemasaran	14
2.2	Bauran Pemasaran	15
2.3	Produk.....	16
2.4	Harga	18

2.5	Restoran Cepat Saji	21
2.6	Keputusan Pembelian	22
2.7	Pengembangan Hipotesis	26

III. METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Lokasi Penelitian	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.4	Populasi dan Sampel.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
	3.6.1 Variabel Penelitian	37
	3.6.2 Tabel Operasional.....	38
3.7	Pengukuran Instrumen Penelitian.....	39
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
	3.8.1 Uji Validitas.....	40
	3.8.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.9	Teknik Analisis data	42
3.10	Pengujian Hipotesis	45

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil KFC Kedaton Bandar Lampung.....	47
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.3	Analisis Demografi Responden.....	50
4.4	Analisis Kualitatif.....	55

4.5	Analisis Kuantitatif.....	72
4.5.1	Uji Nilai Determinasi R^2	74
4.5.2	Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) .	75
4.5.3	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	77
4.6	Pembahasan	78

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN