

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Soyjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI.
- Bramanto, Andri. 2013. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di KFC Kedaton Bandar Lampung*. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip. & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Ed12. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- _____. & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Edisi 12). Jakarta : PT Indeks.
- _____. & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mahendra, Sony. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat*. Surabaya : Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1 Nomor 5, September 2013.
- Maholtra, N. K. 2004. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marsum, W. A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Andi Publisher.

- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Cetakan Ketiga (Revisi)*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Sagita, Fitria Engla. 2013. *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Padang : Jurnal Universitas Negeri Padang.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. Jakarta : PT. Indeks.
- _____. & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Swastha, Basu Dharmmesta & T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yoyakarta : BPF.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Weenas, Jackson. R. S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Manado : Jurnal EMBA.
- Xie, Jinhong & Steven Shugan. 2000. *Advance Pricing of Services and Other Implications of separating purchases and Consumption*. Journal of Service Research, Vol 2 (February) 227-239.

Sumber Internet

<http://kulinerbandarlampung.blogspot.com/2012/02/alamat-dan-telepon-ragam-restoran-di.html>

<http://www.kfcku.com/foodmenu>

www.id.wikipedia.org/wiki/rumah_makan

www.id.wikipedia.org/wiki/KFC