

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. David, 1996. "Manajemen Equitas Merek". Jakarta: Spectrum Mitra.
- Aaker, A. David. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Penerbit Mitra Utama: Jakarta.
- Ayyagari, Ramakrishna, 2006. "Examination of Hedonism in TAM Research", *Proceedings of Southern Association for Information Systems Conference*.
- Bilson, Simamora. (2001). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Davis, Fred D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived ease of use of Information Technology. Management Information System Quarterly*.
- Darmadi Durianto, dkk. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hansen, dan Mowen. 2001, Manajemen Biaya, Buku II, Terjemahan benyamin Molan, Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001, Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. PT Prehallindo: Jakarta.
- Kotler, dan Armstrong. 2003, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Kelompok Gramedia: Jakarta
- Kotler, Philip. 2006, Manajemen Pemasaran Edisi 11. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2007. Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.

- Kotler, dan Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Margaret L. Sheng, Thompson S.H. Teo, 2012, *Product attributes and brand equity in the mobile domain: The mediating role of customer experience*, *International Journal of Information Management*.
- Rangkuti, Freddy, 2004. Manajemen Persediaan, Aplikasi di Bidang Bisnis,. Grafindo Persada, Jakarta.
- Schiffman, Lean, Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, seventh edition*. *Patience Hall International, Inc: New jersey*.
- Solomon, Michael,R. 2000. *Consumer Behaviour, Buying, Having, and Being*. *5'th edition. Prentice Hall, New Jersey*.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sun, Heshan dan Ping Zhang. 2006. “*Causal Relationship Between Perceived Enjoyment and Perceived Ease of Use: An Alternatif Approach*”. *Journal of the Association for Information Systems* 7(9).

Sumber internet:

<http://autotekno.sindonews.com/>

<http://oto.detik.com/>

<http://www.avanzaxenia.net/>

<http://www.wikipedia.com/>

<http://www.kompas.com/>