

**PENGARUH INTERAKSI PARASOSIAL PADA *LYSN BUBBLE*
DOYOUNG NCT TERHADAP MOTIVASI DIRI DAN
PERILAKU POSITIF PENGGEMAR NCT
DI LAMPUNG**

Oleh:

FITRIA HANI APRINA

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh interaksi parasosial pada *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap motivasi diri dan perilaku positif penggemar NCT di Lampung dengan menggunakan *social learning theory*. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan bantuan teknik hitung slovin sehingga didapatkan sampel 89 orang. Adapun hasil dari pengolahan data pada penelitian ini dengan menggunakan spss 29 adalah: Tidak ada pengaruh video *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap motivasi diri dengan nilai sig. 0,330. Pengaruh teks *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap motivasi diri sebesar 99% (*trimming*). Tidak ada pengaruh *voice note* *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap motivasi diri dengan nilai sig. 0,560. Tidak ada pengaruh langsung video *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap perilaku positif penggemar maupun pengaruh tidak langsung melalui motivasi diri dengan nilai sig. 0,206. Pengaruh teks *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap perilaku positif penggemar sebesar 32,4% (*trimming*). Tidak ada pengaruh langsung *voice note* *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap perilaku positif penggemar maupun pengaruh tidak langsung melalui motivasi diri dengan nilai sig. 0,094. Pengaruh teks *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap perilaku positif penggemar melalui motivasi diri sebesar 17,8% (*trimming*) dengan nilai pengaruh tidak langsung 0,502 > dari nilai pengaruh langsung 0,324. Pengaruh simultan video, teks, *voice note* *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap motivasi diri sebesar 68,9% dan pengaruh simultan video, teks, *voice note* *Lysn Bubble* Doyoung NCT terhadap perilaku positif penggemar melalui motivasi diri sebesar 74%.

Kata Kunci : Interaksi Parasosial, Lysn Bubble, Teori Belajar Sosial, NCT, K-Pop

**PENGARUH INTERAKSI PARASOSIAL PADA LYSN BUBBLE
DOYOUNG NCT TERHADAP MOTIVASI DIRI DAN PERILAKU
POSITIF PENGGEMAR NCT
DI LAMPUNG**

Oleh:

FITRIA HANI APRINA

ABSTRACT

This research uses quantitative methods with an explanatory research type. This research aims to determine the effect of parasocial interactions on Doyoung NCT's Lysn Bubble on the self-motivation and positive behavior of NCT fans in Lampung using social learning theory. The sampling method in this research was purposive sampling with the help of the Slovin counting technique so that a sample of 89 people was obtained. The results of data processing in this study using SPSS 29 are: There is no influence of Doyoung NCT's Lysn Bubble video on self-motivation with a sig value. 0,330. The influence of Doyoung NCT's Lysn Bubble text on self-motivation is 99% (trimming). There is no influence of Doyoung NCT's Lysn Bubble voice note on self-motivation with a sig value. 0,560. There is no direct influence of Doyoung NCT's Lysn Bubble video on fans positive behavior or indirect influence through self-motivation with sig values. 0,206. The influence of NCT Doyoung's Lysn Bubble text on fans positive behavior was 32,4% (trimming). There is no direct influence of Doyoung NCT's Lysn Bubble voice notes on fans' positive behavior or indirect influence through self-motivation with sig values. 0,094. The influence of NCT Doyoung's Lysn Bubble text on fans positive behavior through self-motivation is 17.8% (trimming) with an indirect influence value of 0,502 > the direct influence value of 0,324. The simultaneous influence of NCT's Lysn Bubble Doyoung video, text, voice note on self-motivation is 68.9% and the simultaneous influence of NCT's Lysn Bubble Doyoung's video, text, voice note on positive fan behavior through self-motivation is 74%.

Keywords : Parasocial Interactions, Lysn Bubble, Social Learning Theory, NCT, K-Pop